

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

<i>Barbara Pfetsch / Frank Marcinkowski</i> Problemlagen der „Mediendemokratie“ – Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik . . . . .	11
--	----

## I. Theoretische Überlegungen zur „Mediendemokratie“

<i>Renate Martinsen</i> Öffentlichkeit in der „Mediendemokratie“ aus der Perspektive konkurrierender Demokratietheorien . . . . .	37
--	----

<i>Claus Leggewie</i> Die Medien der Demokratie. Eine realistische Theorie der Wechselwirkung von Demokratisierung und Medialisierung . . . . .	70
--	----

<i>W. Lance Bennett</i> Power and the News Media: The Press and Democratic Accountability . . . . .	84
--	----

<i>Winfried Schulz</i> Politischer Medieneinfluss: Metamorphosen des Wirkungskonzepts . . . . .	103
--	-----

## II. Die Realität der Politik in den Massenmedien

<i>Torsten Maurer</i> Fernsehen – als Quelle politischer Information überschätzt? Eine Bestandsaufnahme des Angebotes und der Nutzung des „politischen Leitmediums“ . . . . .	129
--	-----

<i>Marcus Maurer</i> Wissensvermittlung in der Mediendemokratie: Wie Medien und politische Akteure die Inhalte von Wahlprogrammen kommunizieren . . . . .	151
--	-----

<i>Fritz Plasser / Günther Pallaver / Günther Lengauer</i> Die (trans-)nationale Nachrichtenlogik in Mediendemokratien – Politischer TV-Journalismus im Wahlkampf zwischen transatlantischer Konvergenz und nationaler Divergenz . . . . .	174
---	-----

### III. Medienlogik und Politische Institutionen unter Stress

*Stefan Marschall*

Medialisierung komplexer politischer Akteure – Indikatoren und Hypothesen am Beispiel von Parlamenten . . . . . 205

*Gerhard Vowe / Marco Dohle*

Weltsicht und Medienbild des Parlaments im Wandel. Eine Inhaltsanalyse von Bundestagsdebatten aus 50 Jahren . . . . . 224

*Adrian Steiner / Otfried Jarren*

Intermediäre Organisationen unter Medieneinfluss? Zum Wandel der politischen Kommunikation von Parteien, Verbänden und Bewegungen . . . . . 251

*Uwe Jun*

Parteien, Politik und Medien. Wandel der Politikvermittlung unter den Bedingungen der Mediendemokratie . . . . . 270

### IV. Medialisierte Problemverarbeitung

*Sigrid Koch-Baumgarten / Katrin Voltmer*

Policy matters – Medien im politischen Entscheidungsprozess in unterschiedlichen Politikfeldern . . . . . 299

*Jan Kleinnijenhuis / Anita M. J. van Hoof*

Media Coverage of Government Policies and Citizen Satisfaction with Information Provision and Policy Results . . . . . 320

*Hanspeter Kriesi / Laurent Bernhard / Regula Hänggli*

The Politics of Campaigning – Dimensions of Strategic Action . . . . . 345

*Thomas Zittel*

Entmedialisierung durch Neue Digitale Medien? Direkte Wählerkommunikation im WWW aus der Sicht von Abgeordneten des Deutschen Bundestages . . . . . 366

### V. Politische Kultur und individuelle Medienwirkungen

*Jürgen Maier*

Was die Bürger über Politik (nicht) wissen – und was die Massenmedien damit zu tun haben – ein Forschungsüberblick . . . . . 393

*Rüdiger Schmitt-Beck / Christian Mackenrodt*

Politikvermittlung durch Massenmedien bei der Bundestagswahl 2005: Nutzungsintensität und Einflüsse auf Einstellungen und Wahlverhalten . . . . . 415

<i>Jens Wolling</i>	
Onlinenutzung und Einstellungen zur Politik. Ergebnisse einer repräsentativen Panelstudie . . . . .	447
<i>Patrick Rössler</i>	
Wie Menschen die Wirkungen politischer Medienberichterstattung wahrnehmen – und welche Konsequenzen daraus resultieren . . . . .	468
<i>Jens Tenschler</i>	
Informationsnutzung und politische Orientierung: Eine Vermessung der Europäischen Union . . . . .	496

## VI. Transnationale Politik – (trans-)nationale Medien

<i>Jürgen Gerhards / Anke Offerhaus / Jochen Roose</i>	
Wer ist verantwortlich? Die Europäische Union, ihre Nationalstaaten und die massenmediale Attribution von Verantwortung für Erfolge und Misserfolge . . . . .	529
<i>Silke Adam / Barbara Pfetsch</i>	
Europa als Konflikt in nationalen Medien – Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte . . . . .	559
<i>Matthias Ecker-Ehrhardt</i>	
Inter- und transnationale Organisationen als symbolische Autoritäten der Medien- demokratie . . . . .	585
<i>Sigrid Baringhorst</i>	
Politischer Protest im Netz – Möglichkeiten und Grenzen der Mobilisierung trans- nationaler Öffentlichkeit im Zeichen digitaler Kommunikation . . . . .	609
<i>Michael Brüggemann / Hartmut Weßler</i>	
Medien im Krieg. Das Verhältnis von Medien und Politik im Zeitalter transnatio- naler Konfliktkommunikation . . . . .	635
Zusammenfassungen . . . . .	658
Abstracts . . . . .	668
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren . . . . .	677