

## Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	7
1.1 Ziele und Fragestellungen.....	10
1.2 Vorgehensweise.....	12
<b>2. Was soll als Handlung gelten?</b> .....	17
2.1 Zum Begriff der Handlung.....	19
2.2 Zu den Grundlagen ökonomischer und soziologischer Handlungstheorien.....	26
2.3 Zum Handeln durch Sprache und in der Kommunikation.....	32
2.4 Zum kollektiven Handeln.....	38
2.5 Zwischenfazit.....	43
<b>3. Was soll als Potential gelten?</b> .....	44
<b>4. Was sind politische Handlungen und Potentiale?</b> .....	45
4.1 Zum Wer und Wo der Politik: Akteursebenen, Staat und System.....	46
4.2 Zum Warum der Politik: Gemeinwohl, Konfliktlösung, Interessen.....	57
4.3 Zum Wie der Politik: Einfluss, Macht und Herrschaft.....	60
4.4 Zwischenfazit.....	64
<b>5. Was ist eine Online-Gemeinschaft?</b> .....	67
5.1 Zum Wortbestandteil „Online“.....	67
5.1.1 Zur Entwicklung des Internets.....	67
5.1.2 Kommunikationsformen im Internet.....	70
5.1.3 Politisch nutzbare Handlungsformen im Internet.....	77
5.1.4 Mögliche Effekte auf eine politische Öffentlichkeit.....	83
5.1.4.1 Ein neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit.....	85
5.1.4.2 Auf dem Weg zu einer Digitalen Demokratie?.....	91
5.1.4.3 Kritische Stimmen.....	101
5.1.5 Zwischenfazit.....	111
5.2 Zum Wortbestandteil „Gemeinschaft“.....	113
5.2.1 Gemeinschaft und Gesellschaft, Gruppe und Netzwerk.....	116
5.2.2 Kategorien von (Online-)Gemeinschaften.....	125
5.2.3 Zwischenfazit.....	143
<b>6. Schlaglichter für Handlungen und Wirkungen von Online-Gemeinschaften</b> .....	145
<b>7. Webringe als politische Online-Gemeinschaften</b> .....	155
7.1 Begriff und Geschichte von Webringen.....	155
7.2 Organisation in Portalen.....	159
7.3 Ablauf der Untersuchung.....	169
7.4 Ergebnisse.....	179
7.4.1 Erste Eckwerte politisch genannter Webringe.....	179
7.4.2 Akteure politischer Webringe.....	182

BESPRECHUNGSEXPL.

7.4.3	Vergemeinschaftung und innere Organisation der Webringe.....	186
7.4.4	Themen in politischen Webringen.....	190
7.4.5	Zielsetzungen von politischen Webringen.....	197
7.4.6	Aktionsformen von politischen Webringen.....	201
7.4.7	Wirkungen und Erfolge von politischen Webringen .....	203
7.4.8	Zukunftsperspektiven von politischen Webringen .....	207
7.5	Zwischenfazit .....	209
<b>8.</b>	<b>Wikis als politische Online-Gemeinschaften .....</b>	<b>213</b>
8.1	Wikimedia.org.....	213
8.1.1	Vergemeinschaftung und innere Organisation am Beispiel von Wikipedia .....	217
8.1.2	Politische Momente am Beispiel von Wikipedia.....	220
8.2	Wikia.com.....	224
8.2.1	Politische Wikia-Wikis im Allgemeinen .....	227
8.2.2	Kampagnen-Wikia-Wikis im Besonderen .....	232
8.3	Zwischenfazit .....	237
<b>9.</b>	<b>Weblogs als politische Online-Gemeinschaften.....</b>	<b>239</b>
9.1	Typen von Bloggern und Blogs .....	241
9.2	Politische Momente von Weblogs.....	247
9.3	Politische Weblogs deutscher Portale .....	255
9.4	Zwischenfazit.....	263
<b>10.</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>265</b>
<b>11.</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>276</b>
<b>12.</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>325</b>
12.1	Verzeichnis der Webringe, an die Mails verschickt wurden .....	325
12.2	Fragebogen für die Befragung der Ringmaster .....	349
12.3	Fragebogen für die Befragung der Ringmember.....	356
12.4	Befragung des Portalbetreibers Gunnar Hjalmarsson (Ringlink.org, April 2004).....	363
12.5	Befragung des Portalbetreibers Marco Klawonn (Webring.de, Januar 2005) .....	366
12.6	Wikia-Wikis der Kategorie „Politics“ am 18.03.2007 .....	369
12.7	Treffer zu „Politik“ auf blogy.de vom 29.04.2007.....	371
12.8	Weblogs der Kategorie „Politik“ auf blogigo.de vom 01.05.07....	374