

Inhalt

SUMMARY	7
EINLEITUNG	15
ANDERSONS LONG-TAIL-THEORIE	16
EIN LONG-TAIL-MODELL DER POLITIK	21
ANSATZ UND AUFBAU DER STUDIE.....	24
UNTERSUCHUNGSGRUPPEN UND METHODISCHES VORGEHEN	29
UNTERSUCHUNGSGRUPPEN.....	29
METHODISCHES VORGEHEN.....	32
STUDIENERGEBNISSE	41
POLITISCHE INTERNETANGEBOTE FÜR UND VON MIGRANTEN	41
POLITISCHE INTERNETNUTZUNG VON MIGRANTEN	78
DISKUSSION	107
DIFFERENZIERUNG DES POLITISCHEN ANGEBOTS DURCH DAS INTERNET.....	107
ERREICHUNG EINES PUBLIKUMS IM INTERNET.....	109
POLITISCHE PARTIZIPATION	116
AUSBLICK: NEUE CHANCEN IM „LONG-TAIL“ DER POLITIK	123
LITERATUR	127
ANHANG	133
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	161
TABELLENVERZEICHNIS	163