

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Wolfgang Kersting
Wirtschaftsethik? – Wirtschaftsethik! 9

Ökonomische Theorie der Moral und ihre Kritik

Ingo Pies
Markt und Organisation. Programmatische Überlegungen
zur Wirtschafts- und Unternehmensethik 27

Peter Ulrich
Auf der Suche nach der ganzen ökonomischen Vernunft.
Der St. Galler Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik 61

Michael S. Aßländer
Von der Moralphilosophie zur ökonomischen Wissenschaft.
Die philosophischen Grundlagen der (neo)klassischen Ökonomie .. 77

Andreas Georg Scherer
Die politische Verantwortung globalisierter Unternehmen.
Bemerkungen zum wirtschaftsliberalen Trennungsmodell 107

Wolfgang Kersting
Der *homo oeconomicus* und die Moral.
Zur Kritik des Ökonomismus 129

Dimensionen der Unternehmensethik

Ludger Heidbrink
Corporate Social Responsibility?
Über die Grenzen unternehmerischer Verantwortung 153

Andreas Suchanek

Die Bedeutung von Unternehmensverantwortung 175

Vertrauen und Versprechen

Rainer Hank

Vertrauen. Anmerkungen zu einem schlüpfrigen Begriff zwischen
Markt, Moral und Recht 193

Birger P. Priddat

Moral als Investition 205

Zwischen Himmel und Erde

Philipp David

Gott, Geld und Globalisierung.

Protestantische Ethik und moderner kapitalistischer Geist 219

Werner Theobald

Wirtschaft und Umwelt – ein unlösbarer Konflikt? 247

Über die Autoren 261