

INHALTSVERZEICHNIS

Alexander Heit/Georg Pfeleiderer

Einleitendes Vorwort 9

I. DAS KAPITALISTISCHE «MENSCHENTUM» UND SEINE FREIHEITSSPIELRÄUME – SPURENSUCHEN

Georg Pfeleiderer

Max Webers These und ihre Aktualität. Bemerkungen und
Beobachtungen nach einhundert Jahren «Protestantische Ethik» 21

Alexander Heit

Kapitalismus und Kirche. Überlegungen zum Bildungsauftrag
der Kirche im Anschluss an Max Webers Theorie der Moderne 35

Ulrich Thielemann

Der unbemerkte Sachzwang zum Unternehmertum.
Zur Aktualität Max Webers im Zeitalter globalen Wettbewerbs 75

Andreas Brenner

Grundeinkommen: Lebenskunst in den Zeiten des Kapitalismus.
Betrachtung zweier Triptycha 105

Sabine Maasen

Webers Protestantische Ethik und die Ökonomisierung der
Lebensführung 125

II. RELIGIONSÖKONOMIE – LEISTUNGEN UND GRENZEN

Jörg Stolz

«Rational Choice» in der Religionssoziologie. Vorschläge für einen Neuanfang 143

Friedrich Wilhelm Graf

Der Markt des «pluralen Monotheismus» 159

III. WELCHE WERTE BRAUCHT DIE WIRTSCHAFT?

Peter Koslowski

Max Webers Deutung wirtschaftlichen Erfolgs und die Wertekultur der Globalisierung 171

Ewald Stübinger

Von der Profitmaximierung zur ethischen Unternehmensführung? Neuere Entwicklungen in der Unternehmenskultur 187

Daniel Dietzfelbinger

Die Moral der Unternehmer: Zur Bedeutung von Wertprägungen und Werthaltungen bei Unternehmerpersönlichkeiten 221

IV. WELTWIRTSCHAFT, WIRTSCHAFTSETHIK, WELTRELIGIONEN – UND IHRE WECHSELWIRKUNGEN

Christoph Stückelberger

John Calvin und Calvin Klein. Reformierte Wirtschaftsethik im globalen Kapitalismus 241

Lukas Kundert

Propheten, Problemträger oder Profiteure? Sind die Volkskirchen
wirtschaftsethisch noch handlungsfähig? 259

Gritt Klinkhammer

Wirtschaftsethik und der Islam am Beispiel der Muslime in Europa 271

V. ANHANG

Die Autorinnen und Autoren 285

Personenregister 291