
Inhalt

Einleitung	7
Steffen Höhne Amerika, Du hast es besser? Grundlagen von Kulturpolitik und Kulturförderung in kontrastiver Perspektive	9
Jelka Lüders Geld für die Kunst: Kulturfinanzierung und Fundraising in den USA	45
Ralph Philipp Ziegler (<i>unter Mitarbeit von Isabella Mayer</i>) „... but there's potential good news“: Sinfonieorchester in den USA als Impulsgeber im internationalen Orchestermanagement	109
Steffen Höhne, Raoul-Philip Schmidt, Oliver Wittmann „Zwischen Kunst und Kommerz“ – Fallstudien zum Musiktheater in den USA: Repertoire, Strukturen, Finanzierung, aktuelle Entwicklungen	159
Peter Hegwein Neue Wege des Internetmarketing für Museen – Ein kontrastiver Blick auf Websites US-amerikanischer und deutscher Museen	205