

Inhalt

**Vertrauen in die Inhalte digitaler Medien –
Eine Aufgabe für Gesellschaft und Staat**
Wolfgang Schulz/Thorsten Held 9

*AG 1: Vertrauen und Medienkompetenz durch kindgerechte Inhalte:
Wie können mehr Angebote für Kinder geschaffen werden?*

**Eine Bestandsaufnahme der Möglichkeiten für vorteilhafte,
kindgerechte Online-Ressourcen: Die Gesichtspunkte Vertrauen,
Risiken und Medienkompetenz**
Sonia Livingstone 19

Schlussfolgerungen aus der AG 1
Sonia Livingstone/Bojana Lobe 53

*AG 2: Vertrauenswürdige Anbieter: Wer bietet verlässliche und
vielfältige Informationen in der digitalen Welt, und wie finden Nutzer
den Zugang zu diesen Informationen?*

**Wer bietet in der digitalen Welt zuverlässige und vielfältige
Informationen, und wie können Nutzer darauf zugreifen? –
Unterschiedliche Arten von Anbietern und ihre Funktion
für die öffentliche Kommunikation**
Richard Collins 59

Schlussfolgerungen aus der AG 2
Richard Collins/Wolfgang Schulz 91

AG 3: Vertrauen in die Industrie:

Was sind die besten Instrumente der Selbstregulierung?

Vertrauen in die Industrie – Vertrauen in die Nutzer: Selbstregulierung und Selbsthilfe bei digitalen Medieninhalten in der EU

Michael Latzer/Florian Saurwein 93

Schlussfolgerungen aus der AG 3

Michael Latzer/Nico van Eijk 143

AG 4: Vertrauen in die Zusammenarbeit von Staat und Gesellschaft:

Welches Potenzial hat Ko-Regulierung bei digitalen Inhalten?

Ko-Regulierung als Instrument der modernen Regulierung

Thomas Kleist/Carmen Palzer 145

Schlussfolgerungen aus der AG 4

Alexander Scheuer/Peggy Valcke 173

Schlussfolgerungen der deutschen Ratspräsidentschaft 177

Handlungsperspektiven zur Stärkung des Vertrauens in Inhalte digitaler Medien

Wolfgang Schulz/Thorsten Held 185

Tagungsprogramm 205

Die Autoren 213