

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Abbildungs-, Skizzen- und Tabellenverzeichnis</b> .....	11
Abbildungsverzeichnis .....	11
Skizzenverzeichnis .....	11
Tabellenverzeichnis .....	11
<b>Zum Buch   Einleitung</b> .....	13
Vorgehen   Didaktischer Aufbau .....	13
Danke   Abbildungen, Grafiken, Lektorat .....	14
<b>1. Der massenmediale Kommunikationsprozess</b> .....	15
1.1 Kommunikation und Massenkommunikation: Begriffsklärungen. . . .	17
1.2 Massenkommunikation und Massenmedien .....	18
1.3 Die Funktionen der Massenmedien für den Einzelnen, die Demokratie und die Gesellschaft .....	21
1.3.1 Die Informationsfunktion der Massenmedien .....	22
1.3.2 Soziale Funktionen der Massenmedien .....	24
1.3.3 Politische Funktionen der Massenmedien .....	25
1.4 Wie wirken Medien? .....	28
1.4.1 Individuelle Effekte von Medien .....	29
1.4.2 Gesellschaftliche Wirkungen von Medien .....	31
1.5 Paradigmengeschichte der Medienwirkungsforschung .....	31
1.5.1 Die These von der Allmacht der Medien .....	32
1.5.2 Der Wendepunkt: Von der Allmacht zu minimalen Medieneffekten .....	33
1.5.3 1970er Jahre: Moderate Medieneffekte .....	35
1.6. Fazit .....	46
1.6.1 Zusammenfassung   Die gesellschaftlichen Funktionen der Medien .....	46
1.6.2 Diskussionsfragen .....	46
1.6.3 Schlüsselbegriffe .....	46
<b>2. Massenmedien und Gesellschaft</b> .....	49
2.1 Medien als Motor von Demokratisierungsprozessen .....	50
2.1.1 Öffentlichkeit und öffentliche Meinung in der Aufklärung .....	53

2.1.2	Die Ära nach 1848. . . . .	55
2.1.3	Modernisierungstendenzen nach 1945 . . . . .	56
2.1.4	Gesellschaftliche Modernisierungstendenzen am Beispiel politischer Parteien. . . . .	59
2.2	Gesellschaftstheorie, (politische) Öffentlichkeit und die Medien. . . .	60
2.2.1	Normativ-deliberative Verständnisse von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung. . . . .	61
2.2.2	Systemtheoretische Verständnisse von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung. . . . .	68
2.3.	Fazit . . . . .	76
2.3.1	Zusammenfassung   Medien in demokratischen Gesellschaften	76
2.3.2	Diskussionsfragen . . . . .	77
2.3.3	Schlüsselbegriffe . . . . .	77
<b>3.</b>	<b>Interesse, Information und Demokratie . . . . .</b>	<b>79</b>
3.1	Wie viel Interesse braucht die Demokratie? . . . . .	80
3.1.1	Befund: Politische Entfremdung . . . . .	82
3.1.2	Massenmedien und politisches Interesse. . . . .	83
3.2	Wie viel Information braucht die Demokratie? . . . . .	86
3.2.1	Information und Massenmedien . . . . .	88
3.2.2	Informationsverarbeitung durch Nutzenabwägung: Rational Choice . . . . .	92
3.2.3	Informationsverarbeitung durch Schemata. . . . .	95
3.3.	Fazit . . . . .	100
3.3.1	Zusammenfassung   Wie verarbeiten Bürger politische Informationen? . . . . .	100
3.3.2	Diskussionsfragen . . . . .	101
3.3.3	Schlüsselbegriffe . . . . .	101
<b>4.</b>	<b>Pluralismus: Nachrichten und die Vielfalt der Interessen . . . .</b>	<b>103</b>
4.1	Akteure politischer Interessenvermittlung . . . . .	104
4.2	Wie entstehen Nachrichten? . . . . .	106
4.2.1	Mediale Produktionsprozesse und politische Medieninhalte: Medialisierung . . . . .	106
4.2.2	Wie bringen Interessengruppen ihre Themen in die Öffentlichkeit? . . . . .	110
4.2.3	Wahrnehmung der Medien: News-Bias-Forschung. . . . .	124
4.3	Realität der Massenmedien: Welche Realität bilden die Medien ab? .	127
4.3.1	Charakteristika einer medial konstruierten Realität . . . . .	129
4.3.2	Gesellschaftliche Konsequenzen medialer Realitätskonstruktion	130
4.4	Pluralismus im Mediensystem . . . . .	134
4.5.	Fazit . . . . .	137

4.5.1 Zusammenfassung   Das Bild der Welt in den Massenmedien .	137
4.5.2 Diskussionsfragen . . . . .	138
4.5.3 Schlüsselbegriffe . . . . .	138
<b>5. Partizipation und Partizipationsbereitschaft: Meinungen, Wissen, Einstellungen, Verhalten . . . . .</b>	<b>139</b>
5.1 Was versteht man unter Partizipation? . . . . .	139
5.1.1 Systemtheoretisches Verständnis von Partizipation und Inklusion . . . . .	141
5.1.2 Politische Partizipation: Definition und Grundgesetzliche Grundlagen . . . . .	143
5.2 Partizipation: Normative Standards und empirische Befunde . . . . .	145
5.3 Warum nutzen Menschen Medien? Politische Partizipation und die Rolle der Medien . . . . .	149
5.3.1 Das aktive Publikum . . . . .	149
5.3.2 Warum nutzen Menschen Medien? Empirische Befunde zur politischen Dimension in Information, Wissen und Partizipation . . . . .	155
5.4 Inklusion der Bürger in das politische System? . . . . .	167
5.4.1 Politisches bzw. bürger- und zivilgesellschaftliches Engagement . . . . .	168
5.5. Fazit . . . . .	172
5.5.1 Zusammenfassung   Bürger als aktive Interpreten massenmedialer Angebote . . . . .	172
5.5.2 Diskussionsfragen . . . . .	173
5.5.3 Schlüsselbegriffe . . . . .	173
<b>6. Repräsentation: Die Beziehungen zwischen Wählern und Gewählten . . . . .</b>	<b>175</b>
6.1 Volkssouveränität oder Repräsentation? Von Rousseau in die Moderne . . . . .	175
6.2 Die Funktionen von Parteien in der Mediendemokratie . . . . .	181
6.2.1 Die Beziehungen zwischen Parteien und Medien . . . . .	184
6.2.2 Mediendemokratie oder Parteiendemokratie in der Mediengesellschaft? . . . . .	191
6.3 Massenmedien und Wahlentscheidungen . . . . .	195
6.3.1 Die demokratische Funktion von Wahlen: Legitimation . . . . .	196
6.3.2 Die Rolle der Massenmedien bei Wahlentscheidungen . . . . .	203
6.4. Fazit . . . . .	214
6.4.1 Zusammenfassung   Wahlen und Medienwirkungen . . . . .	214
6.4.2 Diskussionsfragen . . . . .	214
6.4.3 Schlüsselbegriffe . . . . .	215

<b>7. Responsivität der Politik: Politikvermittlung und die Beobachtung der öffentlichen Meinung</b> .....	217
7.1 Parlamente als Ort der öffentlichen Debatte: Kontrolle politischer Macht? .....	218
7.1.1 Parlamentarische Politikvermittlung zur Legitimation politischen Handelns .....	219
7.1.2 Die Transformation gesellschaftlicher Interessen .....	221
7.2 Der Begriff der Responsivität .....	222
7.3 Wie responsiv ist das politische System? .....	223
7.4 Beobachtung der öffentlichen Meinung: Massenmedien und Demoskopie .....	225
7.5. Fazit .....	227
7.5. Zusammenfassung   Parlament, öffentliche Meinung und politisches Handeln .....	227
7.5.2 Diskussionsfragen .....	228
7.5.3 Schlüsselbegriffe .....	228
<b>8. Legitimation und Integration: Demokratie in der Mediengesellschaft</b> .....	229
8.1 Fragmentierungstendenzen in modernen Gesellschaften .....	231
8.2 Demokratie und Integration in der Mediengesellschaft .....	233
8.3. Fazit .....	237
8.3.1 Diskussionsfragen .....	237
8.3.2 Schlüsselbegriffe .....	237
<b>Literatur</b> .....	239
<b>Personen- und Schlagwortverzeichnis</b> .....	261
Personenverzeichnis .....	261
Schlagwortverzeichnis .....	265