

Inhalt

Automobile Zukünfte – eine Einführung <i>Weert Canzler, Gert Schmidt</i>	7
---	---

I Zukunft automobiler Vergangenheit

“The Future is a Shifting Panorama” The Role of Expectations in the History of Mobility <i>Gijs Mom</i>	31
---	----

Automobile Zukünfte nach 1950 <i>Kurt Möser</i>	59
--	----

Die 47 Samurai und der „Traummotor“ Zur japanischen Entwicklungsgeschichte des Wankelmotors <i>Holger Bungsche</i>	73
--	----

Die Entwicklung des Wankelmotors in Deutschland Ein Beitrag zu „Aufstieg“ und „Fall“ einer innovativen Motorenalternative sowie zu deren möglichen Zukunftspotenzialen <i>Ulrich Christoph Knapp</i>	97
---	----

II Das Projekt der fordistischen Automobilisierung

Fordismus und Automobilismus Anmerkungen zu einem – (un?)ziemlich – nachhaltigen Projekt der Moderne <i>Gert Schmidt</i>	109
---	-----

Ford, Fordismus, fordistische Gesellschaft Thesen zur Entwicklung von Arbeit in der Automobilindustrie <i>Christian Sandig</i>	133
--	-----

III Das Auto in Europa und anderswo

Last und Freud des Privatautos Chancen und Grenzen einer Umdeutung des Autos <i>Weert Canzler</i>	145
Der Automobilmarkt im Spannungsfeld von Rezessionskonsum und Spaßkultur <i>Willi Diez</i>	167
Umweltbewusstsein und Lust am Automobil: unvereinbare Gegensätze? Hat es Sinn, im Zusammenhang mit dem Automobil von „Umweltsensibilität“ zu sprechen? <i>Ralf Engel</i>	183
The Curious Popularity of the Toyota Prius in the United States <i>Bruce Pietrykowski</i>	199
Die Brasilianer und ihr Eigenmobil Notizen zu Modernisierung und Automobilisierung in einem „Land der Zukunft“ <i>Martin Gegner</i>	213
China 2020: Automobilisierungs-Perspektiven im Reich der Mitte <i>Lutz Marz, Meinolf Dierkes, Andreas Knie, Marc Weider, Junhua Zhang</i>	231
Die Entwicklung des Automobilismus in Indien <i>Florian Becker-Ritterspach, Jutta Becker-Ritterspach</i>	257
Warum werden wir das Auto nicht los? Auswertung einer Expertenbefragung <i>Nina Weimann-Sandig</i>	287
Autorinnen und Autoren	299