

Inhalt

Ein Ziel für Deutschland	1	Geschäftsmodell Deutschland	45
Perspektiven auf Wohlstand	3	Ziele des Geschäftsmodells: Langfristig	
Freiheit durch Gerechtigkeit	5	den Wohlstand maximieren	46
Fakten statt Mythen	7	Deutsche sind reich	46
		Schwache Wachstumsprognose	51
		Global steigt der Lebensstandard	
		über 2 Prozent im Jahr	55
		Warum Deutschland wachsen muss	58
Geschäftsplan Deutschland –		Grundlagen des Geschäftsmodells I:	
Investitionsmemorandum	9	In Sach- und Sozialkapital investieren	61
Kaufen Sie Deutschland!	11	Produktionsfaktoren des	
Idealer Zeitpunkt für Investitionen		Bruttoinlandsprodukts	61
ist jetzt	12	Sozialkapital in Deutschland	63
Potenzial wird noch nicht ausgeschöpft ...	14	Bedeutung des Humanvermögens	65
Geeignet für unterschiedliche Investoren	15	Grundlagen des Geschäftsmodells II:	
Marktsituation und Wettbewerber	17	In Humanvermögen investieren	67
Die Nachfrage nach Wohlstand	17	Höhere Erträge mit höheren	
Alternative Geschäftsmodelle	20	Bildungsqualifikationen	67
Investitionsvolumen	23	Kategorien von Humanvermögen	70
Zeit zum Lernen: Investition in		Wie und wo Humanvermögen	
Humanvermögen	24	investiert wird	71
Zeit zum Arbeiten: Investition von		1. Humanvermögen, das im Beruf	
Humanvermögen	24	entsteht	73
Strategie und Geschäftsplan	26	2. Humanvermögen, das in der	
Geschäftsplan Bereich Produktivität	26	Hochschule entsteht	74
Geschäftsplan Bereich Ausbildung	28	3. Humanvermögen, das in der	
Geschäftsplan Bereich Schule	30	Ausbildung entsteht	76
Geschäftsplan Bereich Arbeitsmarkt	32	4. Humanvermögen, das in der Schule	
Geschäftsplan Bereich Immigration	34	entsteht	76
Risiken und Chancen	36	5. Humanvermögen, das zu Hause	
Sensitivitäten und Abhängigkeiten	36	entsteht	77
Risiken	37	6. Humanvermögen durch lebens-	
Begünstigende Faktoren und Chancen ...	39	langes Lernen	79
Alternativszenario sanfter Niedergang ...	40		
Zusammenfassende Beurteilung	42		

Bereich Produktivität:
Fortschritt nutzen 81

Bestandsaufnahme im Bereich
 Produktivität: Wandel bringt Wohlstand ... 84

 Verbesserung der Arbeit ist ein
 ständiger Prozess 84

 Kein Nokia in Bochum mehr – um so
 besser 85

 Zu selten gehen alte Arbeitsplätze
 verloren 86

 Den Dienstleistungen gehört
 die Zukunft 88

Aktionsfeld I im Bereich Produktivität:
 Mehr Experten und Führungskräfte 94

 Warum die Nachfrage nach Qualifikation
 global steigt 94

 Qualifikationsexpansion an Berufen
 ablesen 97

 Mehr Experten: Berufseinsteiger und
 Erfahrene 99

 Inhaber einfacher Tätigkeiten
 qualifizieren 101

Aktionsfeld II im Bereich Produktivität:
 Arbeitsinhalte aufwerten 104

 Mehr Können für bessere Arbeitsinhalte 104

 Weniger Routine 105

 Beispiel für Produktivitätspotenzial:
 Öffentlicher Sektor 108

Aktionsfeld III im Bereich Produktivität:
 Lebenslanges Lernen 111

 Der Weiterbildungsmarkt heute 111

 Lebenslanges Lernen institutionalisieren 114

Investitionen in das Sozialkapital
 im Bereich Produktivität 119

Bereich Ausbildung:
Lernen zu arbeiten 121

Bestandsaufnahme im Bereich
 Ausbildung: Starker Fokus auf
 Mittlere Qualifikationen 124

 Deutschland investiert wenig in
 Hochschulausbildung 124

 Berufsausbildung bleibt Erfolgsmodell ... 126

Aktionsfeld I im Bereich Ausbildung:
 Hochschulkapazität vervierfachen 130

 Kapazität vervielfachen –
 Selbstverständnis erneuern 130

 Gute Ausbildung ist nicht billig 132

 Mehr Qualität, weniger Elite 135

Aktionsfeld II im Bereich Ausbildung:
 Hochschulen für Ausbildung 140

 Arbeitsmarktorientierung durch
 Internationalisierung 143

 Studenten und Arbeitgeber
 zusammenbringen 145

 Bessere Lehre in der Hochschule 147

Investitionen in das Sozialkapital
 im Bereich Ausbildung 149

Bereich Schule: Lernen zu lernen ... 151

Bestandsaufnahme im Bereich Schule:
 Bildungsexpansion durch Qualitäts-
 expansion 154

 Zuw wenig Schüler mit Hochschulreife 154

 Anforderungen des Arbeitsmarktes
 sind gestiegen 158

 Gute alte Zeiten hatte die deutsche
 Schule nie 159

Aktionsfeld I im Bereich Schule:
 Leistungsschnitt für alle anheben 163

 Qualitätsexpansion in allen
 Schulformen 163

 Beispiele für gute Schulen und
 Schulsysteme 164

Leistungskultur durch strukturelle Veränderungen	166
Entscheidend sind der Lehrer und sein Unterricht	169
Aktionsfeld II im Bereich Schule: Lehrer sind für die Schüler da – nicht umgekehrt	174
Eine Sprache für alle	174
Keiner bleibt zurück!	176
Reallokation der Ressourcen	180
Investitionen in das Sozialkapital im Bereich Schule	183
Bereich Arbeitsmarkt: Zeit zum Arbeiten	185
Bestandsaufnahme im Bereich Arbeitsmarkt: 50 Millionen Erwerbs- tätige sind möglich	188
Kein Mangel an Arbeitsnachfrage	188
Exkurs: Wofür die ganze Arbeit?	191
Welches Humanvermögen brachliegt	195
Aktionsfeld I im Bereich Arbeitsmarkt: 53 Jahre Erwerbsbiografie bis 75 Jahre	198
Länger leben, länger arbeiten	198
Einstellung zur Arbeit im Alter positiv gestalten	200
Stärken der Älteren fördern und nutzen	202
Aktionsfeld II im Bereich Arbeitsmarkt: Kürzere Unterbrechungen der Erwerbsbiografie	205
Reduktion der Arbeitslosigkeit auf die Arbeitsuche	206
Den Arbeitsmarkt attraktiv gestalten ...	209
Aktionsfeld III im Bereich Arbeitsmarkt: Mütter vollzeitig im Arbeitsmarkt	213
Mütter arbeiten gar nicht oder nur Teilzeit	213
Das Humanvermögen der Frauen wird unterbewertet	216
Investitionen in das Sozialkapital im Bereich Arbeitsmarkt	218
Bereich Immigration: Strukturen auslasten	221
Bestandsaufnahme im Bereich Immigration: Einwanderungsland Deutschland	224
Unbeabsichtigtes Einwanderungsland ...	224
Hoher Bevölkerungsanteil mit Migrationshintergrund	230
Unterdurchschnittliche Arbeitsmarktpartizipation	232
Fiskalischer Beitrag der Einwanderer	234
Aktionsfeld I im Bereich Immigration: Wachstum durch Integration	238
Die Welt vermischt sich	238
Schwache soziale und sprachliche Integration	240
Mehr Integration am Arbeitsmarkt ist möglich	242
Aktionsfeld II im Bereich Immigration: Vorfahrt für hohes Humanvermögen	246
Brain Drain? Brain Gain?	246
Wer Qualifizierte will, der bekommt sie auch	248
Herkunftsländer strategisch wählen	250
Hochschulen als Einwanderungs- magnet	253
Aktionsfeld III im Bereich Immigration: Deutschland aktiv vermarkten	257
Investitionen in das Sozialkapital im Bereich Immigration	259
Wie man Deutschland verändert – ein Nachwort	261
Quellenverzeichnis	263
Unser Team	275
Deutschland Denken!	276