

Inhalt

»Soviel Macht war noch nie?« Einführung in die Thematik <i>Michael Jäckel & Manfred Mai</i>	7
--	---

Medien, Mediatisierung, Macht

Welche Macht wird den Medien zugeschrieben? Das Verhältnis von Medien und Politik im Spiegel der Mediatisierungsdebatte <i>Gerhard Töwe & Marco Doble</i>	11
---	----

Berlusconis Aufholjagd – Italiens Parlamentswahl 2006 <i>Martin Hambücker</i>	37
--	----

Medienbeteiligung und Medienmacht

Powered by emotions: Zur Macht der Emotionen im Reality TV <i>Katrin Döveling</i>	57
--	----

Die Macht der Fiktion: Zum Einflusspotenzial von Fernseh-dramen in Japan <i>Hilaria Gössmann</i>	83
--	----

Neue Soziale Bewegungen und Medienmacht <i>Lutz Hieber</i>	99
---	----

Medienaufsicht und Medienkontrolle

Macht und Gegenmacht: Zum Verhältnis politischer und medialer Macht <i>Manfred Mai</i>	123
---	-----

Zentralismus als Antwort auf Digitalisierung? Zur Reform der (privaten) Medienaufsicht <i>Meike Isenberg</i>	147
---	-----

Die Macht des Publikums

Macht und Ohnmacht des Publikums <i>Michael Jäckel</i>	171
---	-----

»Social Web« – Zu den Rezeptions- und Produktionsstrukturen im Internet <i>Josef Wehner</i>	197
--	-----

Leser-Reporter: Die neue Macht des Publikums? <i>Ute Volkmann</i>	219
--	-----

Macht und Autorität im offenen Enzyklopädieprojekt Wikipedia <i>Christian Stegbauer & Elisabeth Bauer</i>	241
--	-----

Internet, Macht, Gesundheit: Zum Wandel des Arzt-Patienten-Gesprächs <i>Nicole Zillien</i>	265
---	-----

Autorinnen und Autoren.....	285
-----------------------------	-----