

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	7
1.1. Untersuchungsvorgehen .....	9
1.2. Ziele und Grenzen der Untersuchung .....	10
1.3. Methodische Aspekte.....	11
<b>2. amnesty international als „zivilgesellschaftlicher Akteur“</b> .....	12
2.1. Zur Mobilisierung der Öffentlichkeit durch zivilgesellschaftliche Akteure (J. Habermas).....	15
2.2. NGO-spezifische Funktionen und Mobilisierungsressourcen .....	17
2.2.1. Wissensbasierte Ressourcen .....	18
2.2.2. Personelle Ressourcen .....	19
2.2.3. Finanzielle Ressourcen .....	19
2.2.4. Medienbezogene Ressourcen.....	19
2.2.5. Zugang zu politischen Verhandlungsforen, Entscheidungsträgern und die Fähigkeit zur Allianzbildung ....	20
2.2.6. Moralische Ressourcen.....	20
2.3. Zwischenergebnis.....	20
<b>3. Die deutsche Sektion von amnesty international e.V.</b> .....	22
3.1. Die Entwicklung der internationalen Selbstverständnisdiskussion bis 2001 und die Rolle der deutschen Sektion.....	23
3.2. Zur aktuellen Selbstverständnisdiskussion.....	26
<b>4. Zur Entwicklung des gesellschaftspolitischen Mobilisierungspotentials von amnesty international in der Bundesrepublik Deutschland von 1961-2006</b> .....	29
4.1. Die Entwicklung wissensbasierter Ressourcen.....	29
4.2. Die Entwicklung personeller Ressourcen .....	39
4.3. Die Entwicklung finanzieller Ressourcen.....	47
4.4. Die Entwicklung medien-und öffentlichkeitsbezogener Ressourcen.....	53
4.5. Der Zugang zu politischen Verhandlungsforen, Entscheidungsträgern und die Allianzbildung .....	62
4.6. Zur begrenzten Thematisierung von Menschenrechtsverletzungen in der Bundesrepublik Deutschland .....	70
4.7. Zwischenergebnis.....	74
<b>5. Die Einstellung zu den Menschenrechten und amnesty international im Blickpunkt der öffentlichen Meinung in der Bundesrepublik Deutschland</b> .....	77
5.1. Die Einstellung zu den Menschenrechten im Blickpunkt von Meinungsumfragen .....	77

5.2. amnesty international im Blickpunkt von Meinungsumfragen .....	82
5.3. Zwischenergebnis.....	88
<b>6. Fazit .....</b>	<b>90</b>
<b>7. Literatur .....</b>	<b>95</b>
<b>8. Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>105</b>