

# INHALT

<b>1. EINLEITUNG</b> .....	<b>1</b>
1.1. DIE ALLGEMEINE PROBLEMSTELLUNG .....	1
1.2. DIE EINZELNEN BEITRÄGE, DEREN ERKENNTNISSE UND VERKNÜPFUNGEN... 5	5
1.3. SCHLUSSFOLGERUNGEN .....	16
<b>2. DIE MEHREBENEN-ANALYSE</b> .....	<b>21</b>
2.1. EINLEITUNG .....	21
2.2. UNTERSCHIEDLICHE MEHREBENEN-MODELLE .....	24
2.3. WEITERE ANNAHMEN .....	36
2.4. SCHLUSSBEMERKUNG .....	40
<b>3. HOW TO GRASP NATIONS IN SURVEY COMPARISONS</b> .....	<b>43</b>
3.1. INTRODUCTION .....	43
3.2. THE CHARACTERISTICS OF SOCIETIES .....	44
3.3. THE CONSIDERATION OF NATIONS IN QUANTITATIVE STUDIES .....	47
3.4. EXAMPLE ONE: APPRAISAL OF INCOME INEQUALITY IN THIRTY COUNTRIES 49	49
3.5. EXAMPLE TWO: MOBILITY INTENTIONS IN EUROPE .....	54
3.6. CONCLUSIONS .....	59
<b>4. WHY DO PEOPLE ACCEPT DIFFERENT INCOME RATIOS?.....</b>	<b>61</b>
4.1. INTRODUCTION .....	61
4.2. THEORIES .....	63
4.3. METHODS AND DATA .....	69
4.4. EMPIRICAL FINDINGS .....	72
4.5. SUMMARY AND CONCLUSIONS .....	87
<b>5. IST DER KLASSENKONFLIKT ÜBERHOLT? .....</b>	<b>91</b>
5.1. EINLEITUNG .....	91
5.2. THEORIEN ZUR VERTIKALEN DIFFERENZIERUNG .....	94
5.3. DETERMINANTEN DER KONFLIKTWAHRNEHMUNG .....	97
5.4. DATENMATERIAL UND OPERATIONALISIERUNGEN .....	102
5.5. EMPIRISCHE DATENANALYSE .....	105
5.6. SCHLUSSFOLGERUNGEN .....	118

<b>6. MODERNISIERUNGSVERLIERER UND –GEWINNER.....</b>	<b>121</b>
6.1. EINLEITUNG .....	121
6.2. MODERNISIERUNGSTHEORIEN .....	122
6.3. DIE THESE VON DEN MODERNISIERUNGSVERLIERERN .....	124
6.4. EINE SOZIOLOGISCHE TYPOLOGIE.....	126
6.5. THESEN ZUR AUSWIRKUNG VON ENTWICKLUNGEN AUF LÄNDEREBENE ....	128
6.6. DATENMATERIAL UND OPERATIONALISIERUNG .....	130
6.7. ZUSAMMENHÄNGE AUF LÄNDEREBENE .....	132
6.8. DETERMINANTEN DER INDIVIDUELLEN POLITISCHEN EINSTELLUNGEN .....	136
6.9. ANTEILE VON GEWINNERN UND –VERLIERERN IM LÄNDERVERGLEICH .....	141
6.10. ZUSAMMENFASSENDE SCHLUSSBETRACHTUNG.....	146
<b>7. INTENTIONS TO MIGRATE WITHIN THE EUROPEAN UNION .....</b>	<b>149</b>
7.1. INTRODUCTION.....	149
7.2. THEORIES REFERRING TO MOBILITY.....	151
7.3. DATA, OPERATIONALIZATION AND RESEARCH METHODS .....	158
7.4. ANALYSIS OF THE INTENTION TO MOVE .....	160
7.5. CONCLUSIONS .....	171
<b>8. LITERATURLISTE.....</b>	<b>175</b>
<b>9. ANHANG.....</b>	<b>189</b>