

Inhaltsverzeichnis

EINLEITENDE GEDANKEN	9
DER ARBEITSRAHMEN	13
A. DIE INTERNATIONALE ORDNUNG IM 21. JAHRHUNDERT	15
1. ATTRIBUTE	17
2. REGIONALE ENTWICKLUNGSASPEKTE	23
3. HERAUSFORDERUNGEN UND AKTEURE	25
3.1. TAXONOMIE ZU DEN HERAUSFORDERUNGEN	25
3.2. TAXONOMIE ZU DEN AKTEUREN	26
B. KONZEPTIONELLER ISTBESTAND UND NEUE ANFORDERUNGEN AN GEO-KONZEPTE UND GESAMTSTRATEGISCHE ÜBERLEGUNGEN	29
1. NEW WORLD ORDER: KONZEPT ODER SCHLAGWORT?	31
2. DIE ARBEITSRELEVANTEN SCHLÜSSELBEGRIFFE, GEOFAKTOREN UND IHRE ZUSAMMENHÄNGE	35
2.1. BEGRIFFLICHE KLÄRUNG.....	35
2.2. GEOPOLITIK	36
2.3. GEOSTRATEGIE	38
2.4. GEOÖKONOMIE	39
2.5. GEOKULTUR.....	40
C. ZU DEN BEGRIFFEN STRATEGIE-NATIONAL INTEREST-GRAND STRATEGY-GESAMTSTRATEGIE- UND IHREN ZUSAMMENHÄNGEN	41
GRUNDLEGENDE GEDANKEN	43
1. HISTORISCHE HINTERGRÜNDE UND PROBLEME IM RAHMEN DER BEGRIFFSFESTLEGUNG	47
2. ZUM BEGRIFF DES NATIONALEN INTERESSES (,NATIONAL INTEREST‘)	49
2.1. GRUNDSÄTZLICHE ÜBERLEGUNGEN ZUR BEGRIFFSGESCHICHTE: THEORETISCHE GRUNDGEDANKEN	49
2.2. EIN DEFINITIONSVERSUCH	53
3. GRAND STRATEGY/GRAND DESIGN	57
4. FESTSTELLUNG DES BEGRIFFS ‚STRATEGIE‘	61
4.1. GRUNDLEGENDE GEDANKEN UND AUSGANGSPUNKTE	61

4.2.	GESAMTSTRATEGIE - TEILSTRATEGIEN	63
4.3.	STRATEGIEN UND DOKTRINEN	67
D.	STRATEGIEBILDUNG IN DER INTERNATIONALEN ORDNUNG: HERAUSFORDERUNGEN UND PRÄMISSEN	69
1.	WIE GEHT MAN MIT KOMPLEXEN, SOZIALEN ORDNUNGEN UM?	71
2.	HERAUSFORDERUNGEN	73
E.	MODELLHAFTE ANNÄHERUNGEN ZUR STRATEGISCHEN GESTALTUNG DER INTERNATIONALEN ORDNUNG	77
1.	KRITERIEN ZUR EINSCHÄTZUNG DES ANGEBOTS	79
2.	IDEALTYPISCHEN ANNÄHERUNGEN	81
2.1.	UNILATERALISMUS DER HEGEMONIALEN MACHT: DOMINANCE&PREPONDERANCE	81
2.2.	INSTITUTIONELLER MULTILATERALISMUS – LIBERAL INSTITUTIONALISM.....	81
2.3.	INTERNATIONALER REGIONALISMUS	82
2.4.	SELEKTIVES ENGAGEMENT	82
2.5.	BALANCE OF POWER REALISM.....	82
3.	IDEAL-REALTYPISCHEN ANNÄHERUNGEN: AMERIKANISCHE VARIANTEN ZUR GRAND STRATEGY	85
3.1.	OPTIONEN FÜR EINE GRAND STRATEGY BZW. EIN GRAND DESIGN: DIE AMERIKANISCHE SICHTWEISE.....	85
3.2.	IDEAL-REALTYPISCHE BEISPIELE FÜR EINE AMERIKANISCHE GRAND STRATEGY BZW. EIN GRAND DESIGN	89
4.	AKTUELLE REALTYPISCHE U.S.-STRATEGIEN ZUR GESTALTUNG DER INTERNATIONALEN ORDNUNG	93
4.1.	GRUNDLEGENDE BEMERKUNGEN.....	93
4.2.	DER ANSATZ VON THOMAS P. M. BARNETT (PENTAGON’S NEW MAP)	93
5.	EUROPÄISCHE REALTYPISCHE ANSÄTZE: ROBERT COOPER’S DREIWELTEN-ANSATZ	103
F.	STRATEGISCHE KULTUR ALS RAHMEN FÜR HANDLUNGALTERNATIVEN	107
	EINLEITENDE GEDANKEN.....	109
1.	THEORETISCH-KONZEPTIVE GEDANKEN ZUR STRATEGISCHEN KULTUR.....	111

1.1.	THEORETISCHE GRUNDLAGEN	111
1.2.	ZUM BEGRIFF DER STRATEGISCHEN KULTUR	113
1.3.	DIMENSIONEN DER STRATEGISCHEN KULTUR.....	114
2.	EIN VERSUCH EINER GENERALISIERUNG VON PARAMETERN, WELCHE DIE STRATEGISCHE KULTUR PRÄGEN	117
3.	EUROPA UND EINE EUROPÄISCHE STRATEGISCHE KULTUR?	119
4.	EUROPAS STRATEGISCHE DEFIZITE	123
5.	SCHLUSSFOLGERUNGEN.....	125
G.	US AND EUROPEAN STRATEGIC THOUGHT: COMPARING THE INCOMPARABLE.....	127
	INTRODUCTION.....	129
1.	U.S. STRATEGIC THOUGHT REVISITED.....	131
1.1.	WHAT MAKES AMERICA AMERICA?.....	131
1.2.	BASIC POLITICAL DOCUMENTS FOR U.S. STRATEGIES	138
1.3.	NATIONAL INTEREST.....	140
1.4.	THE NATIONAL SECURITY STRATEGY 2006.....	142
2.	EUROPEAN STRATEGIC THOUGHT REVISITED	147
2.1.	WHAT MAKES EUROPE EUROPE?	147
2.2.	THE POLITICAL-HISTORICAL FRAMEWORK FOR THE EUROPEAN SECURITY STRATEGY	148
2.3.	THE EUROPEAN SECURITY STRATEGY: CONTENTS AND FACTS	152
2.4.	INTERPRETATIONS AND CONSIDERATIONS	154
2.5.	IMPLICATIONS FOR STRATEGIC CONCEPTS AND STRATEGIC THINKING.....	155
3.	COMPARING THE INCOMPARABLE.....	157
H.	SYNOPSIS	159
	BIBLIOGRAPHIE.....	165