

Inhalt

Vorwort	7
1 Politische Repräsentationen: Die Sichtbarkeit des Unsichtbaren	11
1.1 Iconic turn in den Politikwissenschaften?	15
1.2 Politische Kommunikation, politische Werbung und Kampagnen: Strategien zur Gewinnung öffentlicher Aufmerksamkeit	20
1.3 Von Political Campaigning zu Communicating EUrope	27
1.4 Branding	31
1.5 Visualisierungen des Politischen oder visuelle Politik? – Ansätze und Methoden der Analyse I	37
1.6 Politische Repräsentation im Feld visueller Kultur(en) – Ansätze und Methoden der Analyse II	43
1.7 Politische Repräsentation: Spuren – Elemente – Vorbilder	52
1.8 Auf der Spurensuche nach visuellen Traditionselementen des EUropäischen	56
2 EUropäische Bildpolitiken – visuelle Repräsentationen	63
2.1 Landschaft	63
2.2 Architektur	70
2.3 Bürger/innen	80
2.4 Porträt	89
2.5 Familie	96
2.6 Alltag	105
2.7 Symbolisieren	146

3	Spuren EUropäischer Bildpolitik?	153
3.1	Visualisierungsstrategien: Repräsentationen und Projektionen	157
3.2	Visuelle Genealogien: Ein interpretatives Netzwerk?	161
4	Literatur und Quellen	165
5	Abbildungsverzeichnis	179