

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung . . . . .	iii
Einleitung . . . . .	v
<b>1 Gender, Mainstreaming und Gender Mainstreaming . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Einführung in ein neues geschlechterpolitisches Konzept . . . . .	1
1.1.1 Definitionen . . . . .	2
1.1.2 Ziele . . . . .	6
1.2 Der „Subtext“ von Gender . . . . .	7
1.2.1 Die Unterscheidung Sex – Gender . . . . .	8
1.2.2 Der Gleichheitsansatz . . . . .	11
1.2.3 Der Differenzansatz . . . . .	13
1.2.4 Der Diversity-Ansatz . . . . .	14
1.2.5 Der Dekonstruktivismus-Ansatz . . . . .	15
1.3 Mainstreaming . . . . .	17
1.3.1 Integration versus Transformation . . . . .	18
1.3.2 Doppelstrategie . . . . .	20
1.4 Gender Mainstreaming im internationalen Kontext . . . . .	22
1.4.1 Frauen in den ersten beiden UN-Entwicklungsdekaden . . . . .	24
1.4.2 Die Entdeckung der Frau als „Humanressource“ . . . . .	27
1.4.3 „Equal, but outside“ – Die Institutionalisierung von „Women in Development“ . . . . .	30
1.4.4 „Just add women and stir“ – Kritik an WID . . . . .	38
1.4.5 „Mainstreaming Women“ und „Empowerment“ . . . . .	41
1.4.6 „Gender and Development“ . . . . .	44
1.4.7 Der Siegeszug von Gender Mainstreaming . . . . .	46
1.5 Leitfragen zur Analyse der UNIFEM-Jahrbücher . . . . .	49
<b>2 UNIFEM und Gender Mainstreaming . . . . .</b>	<b>53</b>
2.1 Der United Nations Development Fund for Women . . . . .	53
2.1.1 Entstehung . . . . .	54
2.1.2 Aufgaben und Struktur . . . . .	60

2.1.3	Stellung innerhalb des UN-Systems . . . . .	66
2.1.4	Die UNIFEM-Jahrbücher . . . . .	68
2.2	Definitionen von Gender Mainstreaming in den Jahrbüchern	70
2.3	UNIFEMs Definitionen von Gender . . . . .	72
2.4	UNIFEMs Mainstreaming-Strategien . . . . .	85
2.4.1	Kooperatives Mainstreaming . . . . .	86
2.4.2	Autonomes Mainstreaming . . . . .	95
2.5	Auswertung der Ergebnisse . . . . .	103
2.5.1	Das spezifische Gender-Verständnis von UNIFEM .	107
2.5.2	UNIFEM – eine WID-Organisation? . . . . .	108
<b>Schlussbetrachtung . . . . .</b>		<b>111</b>
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>		<b>113</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis . . . . .</b>		<b>131</b>