
Inhalt

1. Einleitung.....	7
1.1 Forschungsfragen.....	8
1.2 Stand der Forschung	8
1.3 Aufbau der Arbeit.....	12
2. Theoretische Grundlagen der Arbeit	14
2.1 Partizipation als Grundlage der Demokratie.....	14
2.2 Der Begriff der politischen Partizipation	16
2.3 Taxonomie der politischen Partizipationsformen.....	17
2.4 Bürgerschaftliches Engagement und Zivilgesellschaft	18
2.5 Das Modell politischer Unterstützung nach David Easton.....	20
2.6 Dimensionen der Politikverdrossenheit.....	23
3. Methodische Konzeption der Studie	25
3.1 Explorative Erschließung des Themas durch Experteninterviews.....	25
3.2 Erhebung des quantitativen Datenmaterials mittels einer Online-Umfrage.....	26
3.3 Qualität des Datenmaterials.....	28
4. Studierende und ihr Verhältnis zur Politik	31
4.1 Allgemeines Interesse an Politik	31
4.2 Interesse an Lokalpolitik.....	35
4.3 Bedeutung von Parlamentsentscheidungen.....	36
4.4 Die Themenagenda der Studierenden.....	38
4.5 Politische Orientierung der Studierenden	41
4.6 Vertrauen in die Institutionen des politischen Systems.....	45
4.6.1 Politiknahe Institutionen	47
4.6.2 Politikferne Institutionen.....	55
4.6.3 Institutionen der Interessenvermittlung.....	56
4.7 Einstellung zu Deutschland und Demokratievertrauen.....	58
4.8 Die Einstellung der Studierenden zu direkter Demokratie.....	62
4.9 Das Spektrum politischer Partizipationsformen.....	67
4.9.1 Konventionelle Formen.....	67
4.9.2 Legal-unkonventionelle Formen.....	71
4.9.3 Illegal-unkonventionelle Formen.....	74

5. Studierende und ihr Verhältnis zur Hochschulpolitik.....	77
5.1 Interesse an Hochschulpolitik.....	77
5.2 Interesse an hochschulpolitischen Themen.....	78
5.3 Einstellung zur Einführung von Studiengebühren.....	79
5.4 Verbundenheit mit der Universität Trier.....	80
5.5 Vertrauen zu hochschulpolitischen Institutionen	81
5.6 Kenntnisse der Aufgaben und der Arbeit studentischer Gremien.....	84
5.7 Formen der Beteiligung an der Universität Trier.....	88
5.7.1 Wahlen zum Studierendenparlament	92
5.7.2 Gründe für eine Wahlenthaltung.....	94
5.8 Die Einführung von Bachelor und Master und die möglichen Auswirkungen auf hochschulpolitisches Engagement	96
6. Ehrenamtliches und bürgerschaftliches Engagement.....	98
6.1 Formen sozialen und politischen Engagements.....	98
6.2 Voraussetzungen für Engagement	102
6.3 Motivation des hochschulpolitischen Engagements.....	106
7. Aktivierung der Studierenden – Vorschläge und Konzepte	110
7.1 Grundvoraussetzungen für Engagement.....	110
7.2 Förderung des kommunalen Engagements.....	111
7.3 Förderung des Engagements durch die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien.....	114
7.3.1 Akzeptanz von Online-Wahlen.....	115
7.3.2 Der Wahl-O-Mat als Mittel zur Entscheidungsfindung.....	116
7.3.3 Politische Informationsangebote.....	118
7.4 Vorschläge zur Förderung des hochschulpolitischen Engagements.....	119
8. Zusammenfassung und Ausblick.....	122
9. Literatur- und Quellenverzeichnis.....	127
9.1 Monographien.....	127
9.2 Aufsätze aus Sammelbänden, Zeitschriftenaufsätze und Internetquellen.....	129
10. Anhang.....	136