

# Inhaltsverzeichnis

## WAHL GANG 02/05 – das Buch

- 5 Vorwort der Herausgeber
- 9 Statement für die WAHL GANG von Sandra Maischberger
- 10 Inhaltsverzeichnis
- 12 Anhangsverzeichnis Buch
- 13 Anhangsverzeichnis DVD

## die WAHL GANG 02

- 16 Politische Werbung als studentische Praxis – Ein Lehrprojekt  
des Otto-Suhr-Instituts für Politikwissenschaft  
*von Prof. Nils Diederich*
- 24 Ein Überblick  
*von Daniel Holefleisch*
- 34 Sponsoring und Finanzen – die Wiege und  
das Rückgrat der Politikfabrik  
*von Henriette Wienges*
- 41 Vom Uni-Radio zur FAZ. Pressearbeit für ein studentisches Projekt  
*von Daniela Augenstein, Christian Neuner-Duttenhofer,  
Nico-Alexander Jahn und Niklas Proksch*
- 57 „Du hast das Wahl, Alter“ – Werbung für  
die Kampagne „die WAHL GANG“  
*von Anna Bilger, Mandy Schielke und Ilka Wiese*
- 80 „Du bestimmst, wer reinkommt“ – Die Dokumentation  
zum Kinowerbespot der WAHL GANG  
*von Simon Haag und Marc Saxer*
- 92 Die Eventmacher  
*von Roman Kaupert*

- 120 Die Schultour – Der direkte Kontakt zur Zielgruppe  
*von Daniela Augenstein und Henriette Wienges*
- 130 Das Portal der Politikfabrik  
*von Marko Eidens*
- 140 Die Internetseite [www.diewahlgang.de](http://www.diewahlgang.de)  
*von Arne Richter und Michael Tröster*
- 151 Der Wahl-O-Mat  
*von Thilo Eisele, Arne Richter, Klas Roggenkamp und Daniel Schmich*
- 172 Interne Evaluation der WAHL GANG  
*von Anna Bilger und Mandy Schilke*
- 181 Die Wahrnehmung der „WAHL GANG“-Kampagne  
*von Ulrike Mühlberg*
- 191 **Die EURO WAHL GANG 04**  
*von Susanne Berger, Silke Görlitz, Sorana Kamla,  
Karen Knipp-Rentrop, Sebastian Reinkunz*
- 204 **Die WAHL GANG 05 Kampf um Erstwähler – Reloaded**  
*von Christoph Fable und Stefan Kegebein*
- 218 Anhang Buch