

Inhalt

Ein Dank an Beate Schneider Zu diesem Buch	9
---	---

I. MEDIEN IM WANDEL

<i>Jürgen Wilke</i> Mediatisierung im Wissenschaftssystem? Beobachtungen aus dem Innenleben einer Universität	13
<i>Friederike Grothe</i> Berufsträume im Licht der Markenführung Anmerkungen zur aktuellen Situation für Einsteiger in Kommunikationsberufe	23
<i>Wolfram Peiser</i> Theoretische und begriffliche Probleme der Konvergenzhypothese	35
<i>Lars Peters</i> Formatwechsel privater Hörfunkanbieter Strategien zur optimalen Ausschöpfung des Werbemarktes	47
<i>Walter J. Schütz</i> Zeitungslichte in Niedersachsen Veränderungen der Pressevielfalt zwischen 1920 und 2004	61
<i>Wiebke Möhring / Dieter Stürzebecher</i> Lokalzeitung – quo vadis? Auflagendichte lokal informierender Abonnementzeitungen 1996-2006	81
<i>Josef Seethaler / Gabriele Melischek</i> Mediensystemanalyse in transnationaler Perspektive am Beispiel Österreichs	111

II. MEDIEN UND POLITIK

<i>Helmut Scherer</i> Themen machen Politik – Politik macht Themen Ein Beitrag zum Verhältnis von Medien und Politik	129
<i>Hans Mathias Kepplinger</i> Wie kann man publizistische Meinungsmacht messen? Grundsätzliche Überlegungen aus aktuellem Anlass	141
<i>Ruprecht Polenz</i> Media Governance im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	161

<i>Wolfgang Bergsdorf</i> Journalistische Hintergrundgespräche	169
<i>Walter Hirche</i> Vertrauen als Fundament Zur Rolle der Medien in Niedersachsens Reformpolitik	179
<i>Verena Metzke-Mangold</i> Medien und Politik im 21. Jahrhundert: Wer setzt die Regeln?	189
<i>Zbigniew Oniszczyk</i> Unter dem Druck der Politisierung Massenmedien und politische Macht in Polen	201
<i>Thomas Kunze</i> Russland, westliche Medien und der Fall „Tschetschenien“ „Russland im Zangengriff?“	209
III. JOURNALISMUS UND GESELLSCHAFT	
<i>Claudia Mast</i> Journalismus im digitalen Wertschöpfungsprozess Content-Lieferant oder mehr?	219
<i>Gregor Daschmann</i> Beispielhafte Willkür? Was Journalisten über den Umgang mit Beispielen denken	233
<i>Anne-Katrin Arnold</i> Kommunikationsdistanzen Deutsche und türkische Journalisten zwischen normativem Auftrag und skeptischem Publikum	253
<i>Lars Harden / Gunter Reus</i> Kulturteil für alle Kino- und Theaterbesucher erwarten eine völlig unterschiedliche Kulturberichterstattung – und halten am gleichen Feuilleton fest	267
<i>Christoph Klimmt / Peter Vorderer</i> Wenn der Spaß angeblich aufhört Karikaturen und die Selbstbeschränkung publizistischer Meinungsäußerung	287
<i>Kurt Reumann</i> Wirkung und Gegenwirkung Probleme des Rechts der Gegendarstellung	305
<i>Volker Schulze</i> Medienwirtschaftliche Interessen contra journalistische Berufsethik Anmerkungen zum „Lippischen Pressekodex“	333

<i>Christian Pfeiffer / Thomas Mößle / Florian Rehbein / Matthias Kleimann</i>	
Defizite in der Medienerziehung	337
Befunde und Konsequenzen der KFN-Schülerbefragung 2005 zur Nutzung von Computerspielen durch Grundschüler	
<i>Ilza Kowol / Marek Jachimowski</i>	
Einfluss des gesellschaftlichen und technologischen Wandels auf den Journalismus	347
Zur Situation in Polen	
 IV. BEATE SCHNEIDER:	
BIOGRAPHISCHES UND BIBLIOGRAPHISCHES	
Lebenslauf	357
Publikationen	359
 DIE AUTOREN	371