

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Einleitung: Neue Medienmacht im Politikprozess – Fragen, Gedanken und Kontroversen auf einer wissenschaftlichen Baustelle | 7 |
| <i>Sigrid Koch-Baumgarten / Lutz Mez</i> | |
| Forschungsansätze und -perspektiven | |
| Massenmedien und politische Entscheidungen – mediale Einflussfaktoren im Policyprozess | 19 |
| <i>Katrin Voltmer</i> | |
| Politik in der Zeit ihrer notwendigen medialen Reproduktion | 39 |
| <i>Wolf-Dieter Narr</i> | |
| Politikfelder in der „Mediengesellschaft“ | |
| Medien in der Umweltpolitik aus Sicht der Policy-Forschung | 61 |
| <i>Martin Jänicke</i> | |
| Der Einfluss der Medien auf die Umweltpolitik aus Sicht der Nachrichtenwerttheorie | 69 |
| <i>Sandor Ragaly</i> | |
| Zur Rolle der Medien in der deutschen Energiepolitik | 85 |
| <i>Lutz Mez</i> | |
| Soll das Private öffentlich werden? Überlegungen zur Präsentation von Frauen- und Gleichstellungspolitik in den Medien | 101 |
| <i>Birgit Sauer</i> | |
| Medialisierung der Agrarpolitik? Die Rolle der Medien in der deutschen BSE-Krise | 121 |
| <i>Peter H. Feindt / Daniela Kleinschmit</i> | |
| Das Ende der Geheimdiplomatie? Zur Medialisierung der Tarifpolitik | 143 |
| <i>Sigrid Koch-Baumgarten</i> | |
| Medienpolitik im Mediendiskurs: Vielfalt als Ausgleich von Medienmacht? | 161 |
| <i>Jochen Fischer</i> | |

| | |
|---|-----|
| Zwischen Erinnerungslast und Erinnerungslust: Die geschichtspolitische Selektionsfunktion der Medien in zeitgeschichtlichen Debatten <i>Cord Arendes</i> | 177 |
| Medien in der transnationalen Politik | |
| Medien und internationale (globale) Politik <i>Klaus Segbers</i> | 199 |
| Europäische Medienöffentlichkeit: Folgenlose Debatten? <i>Cathleen Kantner</i> | 209 |
| Autorenverzeichnis | 225 |