

# Inhalt

Vorwort der Herausgeberinnen.....	3
Vorwort von Heide Simonis .....	5
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Zur Einführung: Politikerinnen in den Medien .....	7
<i>Mervi Pantti</i> Portraying Politics: Gender, Politik und Medien .....	17
<i>Beate Hoecker</i> Ist die Politik (noch) ein männliches Geschäft?.....	52
<i>Romy Fröblich</i> Ist der Journalismus (noch) ein männliches Geschäft?.....	66
<i>Christina Holtz-Bacha</i> Mit den Waffen einer Frau Politikerinnen im Wahlkampf.....	79
<i>Silvana Koch Mebrin</i> Müssen sich Politikerinnen anders vermarkten als ihre männlichen Kollegen?.....	105

*Renate Schmidt*

Der Fortschritt ist eine Schnecke ..... 116

*Birgitta Stauber-Klein*

Politikerinnen in den Medien:

Erfahrungen aus dem Journalismus ..... 124

*Claudia Roth*

"Wir sind immer noch ein Entwicklungsland":

Zur Rolle von Frauen in der Gesellschaft, in der Politik

und in den Medien ..... 133

*Thomas Koch*

Immer nur die Frisur?

Angela Merkel in den Medien ..... 146

*Nancy Drinkmann & Claudio Caballero*

Eine Frau ist eine Frau ist eine Frau?

Die Berichterstattung über die Kandidaten der

Bundespräsidentenwahl 2004 ..... 167

*Bettina Schausten*

Sind die Politikerinnen reif für die Medien – sind

die Medien reif für die Frauen? ..... 204

Autorinnen und Autoren ..... 213