

# Inhalt

1. Einleitung .....	7
2. Populismus – Versuch einer Eingrenzung.....	12
3. Populisten und der Staat.....	46
4. Populismus in den USA.....	78
4.1 Die 1890er Jahre: Agrarpopulismus und Reformpolitik.....	78
4.2 Die 1930er Jahre: John Dewey – Pragmatismus und New Deal .....	91
4.3 Populismus oder führerzentrierter Massenklientelismus in den Südstaaten: Huey P. Long und George C. Wallace.....	101
4.4 Die 1970er Jahre: Populismus und Postmodernismus.....	123
4.5 Die 1990er Jahre: Ross Perot – der dritte Weg der Mitte.....	128
5. Populismus in Europa .....	142
5.1 Der Poujadismus: Das Genossenschaftsideal .....	142
5.2 Die Lega Nord: Das föderal-korporative Konzept .....	159
5.3 Pim Fortuyn: Trendsetter der Netzwerkgesellschaft.....	182
5.4 Bernard Tapie und Silvio Berlusconi: Populisten oder politische Unternehmer? .....	201
6. Ausblick .....	215
7. Literatur .....	221

# Inhalt

1. Einleitung .....	7
2. Populismus – Versuch einer Eingrenzung.....	12
3. Populisten und der Staat.....	46
4. Populismus in den USA.....	78
4.1 Die 1890er Jahre: Agrarpopulismus und Reformpolitik.....	78
4.2 Die 1930er Jahre: John Dewey – Pragmatismus und New Deal .....	91
4.3 Populismus oder führerzentrierter Massenklientelismus in den Südstaaten: Huey P. Long und George C. Wallace.....	101
4.4 Die 1970er Jahre: Populismus und Postmodernismus.....	123
4.5 Die 1990er Jahre: Ross Perot – der dritte Weg der Mitte.....	128
5. Populismus in Europa .....	142
5.1 Der Poujadismus: Das Genossenschaftsideal .....	142
5.2 Die Lega Nord: Das föderal-korporative Konzept .....	159
5.3 Pim Fortuyn: Trendsetter der Netzwerkgesellschaft.....	182
5.4 Bernard Tapie und Silvio Berlusconi: Populisten oder politische Unternehmer? .....	201
6. Ausblick .....	215
7. Literatur .....	221