

# Inhalt

- 1 Einleitung | 9**
  
- 2 Cultural Studies, digitale Medien und die Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit | 15**
  - 2.1 Die kulturelle Bedeutung digitaler Medien | 15
  - 2.2 Kontexte des Gebrauchs | 19
  - 2.3 Die Entfaltung von »Agency« | 21
  - 2.4 Erzählungen und Gebrauchsweisen | 22
  - 2.5 Internet und Globalisierung | 23
  - 2.6 Transnationale Prozesse und die Herausbildung einer globalen Zivilgesellschaft | 30
  - 2.7 Transnationaler Aktivismus und Kosmopolitismus | 32
  - 2.8 Perspektiven eines alternativen Internets | 36
  - 2.9 Widerständige digitale Praktiken | 37
  
- 3 Kommunikative und kulturelle Dimensionen des Internets | 41**
  - 3.1 Die drei Phasen des Internets | 41
  - 3.2 Skeptische Stimmen | 44
  - 3.3 Zugangsbarrieren und Einschränkungen der Kommunikation | 47
  - 3.4 Gegenstrategien der zivilgesellschaftlichen Akteure | 51

- 3.5 Internet, kulturelle Transformationen und Kosmopolitismus | 55
  - 3.5.1 Das Internet: Ein Instrument zur kulturellen Homogenisierung? | 55
  - 3.5.2 Kulturelle Hybridisierung und die kosmopolitische Perspektive | 57
- 3.6 Die drei Akteure des politischen Metaspiels in der Netz-Öffentlichkeit | 59
  - 3.6.1 Der Markt | 59
  - 3.6.2 Der Staat | 61
  - 3.6.3 Die Zivilgesellschaft | 62
  - 3.6.4 Exkurs: Weltgipfel über die Informationsgesellschaft (WSIS) | 65
  - 3.6.5 Ausblick | 72
- 3.7 Zusammenfassung | 74
  
- 4 »electronic tribes« | 75
  - 4.1 Die Konstitution von »electronic tribes« | 75
  - 4.2 Die Beziehung zwischen virtuellen und realen Räumen | 77
  - 4.3 Exkurs: Die digitale Transformation der Fankulturen | 81
  - 4.4 Zusammenfassung | 86
  
- 5 **Perspektiven demokratischer Öffentlichkeiten im Internet** | 89
  - 5.1 Öffentlichkeit und das deliberative Demokratiemodell | 89
  - 5.2 Fragmentierungstendenzen in der vernetzten Öffentlichkeit | 94
  - 5.3 »Digital Citizenship«, politische Partizipation und die Konstitution von virtuellen Gegenöffentlichkeiten | 95
  - 5.4 Digitale Praktiken und der Kampf um eine andere Globalisierung | 101
  - 5.5 Die Herausbildung kosmopolitischer Strukturen | 106
  - 5.6 Zusammenfassung | 109

- 6 **Transnationaler Aktivismus zivilgesellschaftlicher Bewegungen** | 111
  - 6.1 Die Entwicklung zivilgesellschaftlicher virtueller (Netz-)Öffentlichkeiten | 111
  - 6.2 Drei exemplarische zivilgesellschaftliche virtuelle Netzwerke | 113
    - 6.2.1 APC – The Association for Progressive Communications | 114
    - 6.2.2 Friends of the Earth International | 121
    - 6.2.3 »OneWorld« | 127
  - 6.3 Die Homepage der Europäischen Union | 135
    - 6.3.1 Interaktivität des virtuellen europäischen Portals | 135
    - 6.3.2 Internet Portal »Your Voice in Europe« | 137
    - 6.3.3 Struktur des Portals | 137
    - 6.3.4 Mechanismen der interaktiven Politikgestaltung | 140
  - 6.4 Zusammenfassung | 141

7 **Schlussfolgerungen** | 143

**Literatur** | 149