

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis .....	IV
<b>A. Vorbemerkungen.....</b>	<b>1</b>
I. Erkenntnisziele und Vorgehensweise .....	3
II. Der demokratische Willensbildungsprozess als Spiel der Interessen.....	7
1. Interessen und Interessengruppen.....	7
2. Theorien des Pluralismus und Korporatismus .....	13
<b>B. Lobbying und seine Regulierung in den USA und der EU.....</b>	<b>18</b>
I. Lobbyismus, Lobbying, Public Affairs.....	18
1. Eine thematische Einordnung.....	19
2. Die USA als Mutterland des Lobbyismus .....	26
3. Die EU als Markt der Interessen: Der Eurolobbyismus .....	32
II. Lobbying in den USA.....	41
1. Der Gesetzgebungsprozess.....	42
2. Regulierungsmechanismen.....	48
a. Die Entwicklung der amerikanischen Regulierungsfrage.....	49
b. Konkrete Regularien.....	50
ba. Federal Regulation of Lobbying Act 1946.....	51
bb. Lobbying Disclosure Act 1995 .....	53
bc. Die Rolle von Kodizes .....	57
III. Lobbying in der EU.....	59
1. Amerikanische Erfahrungen für die EU-Diskussion .....	60
2. Das Eurolobbying und die Regulierungsfrage.....	65
a. Lobbying bei der Europäischen Kommission.....	69
b. Lobbying beim Europäischen Parlament.....	81
<b>C. Die Zukunft des Eurolobbyismus .....</b>	<b>87</b>
I. Ergebnisse .....	88
II. Vorschläge für ein Regulierungssystem .....	93
III. Ausblick.....	96
Literaturverzeichnis.....	99
Quellenverzeichnis .....	111