

# Inhaltsverzeichnis

## Grundlagen

*Nikolaus Jakob*

Wahlkampfkommunikation als Vertrauenswerbung –  
Einführung anstelle eines Vorwortes 11

*Harald Schoen*

Ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf ist ein Wahlkampf?  
Anmerkungen zu Konzepten und Problemen der Wahlkampfforschung 34

*Thomas Roessing*

Wahlkampf und Wirklichkeit – Veränderungen der gesellschaftlichen  
Realität als Herausforderung für die empirische Wahlforschung 46

## Wahlkampfstudien

*Thomas Berg*

Wahlen im Kaiserreich anno 1912 – Wahlkampf im Obrigkeitsstaat 59

*Tanja Engelmann*

Auge um Auge, Zahn um Zahn – die Presse im (Wahl)kampf 1932 72

*Anette Koch-Wegener*

Der Bundestagswahlkampf 1949 von CDU und SPD  
im Zeichen der Sozialen Marktwirtschaft 97

*Mathias Friedel*

Die Bundestagswahl 1953 112

*Hans-Jürgen Schröder*

Wahlkampfbilder: Die Visualisierung von Adenauers Amerikareisen  
1953 und 1957 in Propagandafilmen der CDU 137

*Isabel Nocker*

Der Wahlkampf für Ludwig Erhard 1965 151

<i>Hans Mathias Kepplinger</i> Kommunikationsbarrieren – Die Wege zu den Zeitungslesern bei Bundestagswahlen	164
<i>Ilka Ennen</i> Der lange Weg zum Triumph der „Willy-Wählen“-Wahl: Willy Brandt als Wahlkämpfer – 1961-1972	176
<i>Thomas Petersen</i> Helmut Kohls Wahlkämpfe	194
<i>Nicole Podschuweit &amp; Stefan Dahlem</i> Das Paradoxon der Wahlwerbung – Wahrnehmung und Wirkungen der Parteikampagnen im Bundestagswahlkampf 2002	215
<i>Birgit Laube</i> Der Faktor Amerika im Wahlkampf 2002	235
<i>Alexander Geisler &amp; Martin Gerster</i> Zentral geplant, lokal gekämpft. Der Wahlkampf der SPD zur Bundestagswahl 2005 – Der Wahlkreis 293 Biberach als Fallbeispiel	254
<i>Thomas Bippes</i> Ist der Ehrliche der Dumme? Bundestagswahl 2005 – Wahlkampf unter verkehrten Vorzeichen	279
<b>Exkurse</b>	
<i>Nikolaus Jakob &amp; Stefan Geiß</i> Wahlkämpfe in Rom – Ein Beitrag zu einer historischen Wahlkampfkommunikationsforschung	293
<i>Marcus Maurer &amp; Carsten Reinemann</i> TV-Duelle als Instrument der Wahlkampfkommunikation: Mythen und Fakten	317
<i>Tilo Hartmann</i> Blogs im Wahlkampf – Möglichkeiten und Perspektiven	332