

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort</b>	13
<b>1. Führung in Politik und Wirtschaft</b>	15
1.1 Mehrheiten organisieren in Krisenzeiten – Erkenntnisinteresse	15
1.2 Untersuchungs- und Forschungsdesign	19
1.3 Der Führungsbegriff in Politik und Wirtschaft	25
1.4 Struktureller Rahmen: Akteure handeln in Institutionen	33
1.5 Führung in Politik und Wirtschaft – Zwischenfazit	56
<b>2. Führung und Unternehmensmanagement</b>	63
2.1 Der Begriff „ <i>Unternehmensmanagement</i> “	63
2.2 Innenansichten der Führungspraxis – formelle Ebene	71
2.3 Innenansichten der Führungspraxis – informelle Ebene	81
2.4 Techniken und Instrumente der ökonomischen Führung	85
2.5 Zwischenfazit – Führungsverhalten aus ökonomischer Perspektive	89
<b>3. Führung und Politikmanagement</b>	95
3.1 Der Begriff „ <i>Politikmanagement</i> “	95
3.2 Die Handlungsarenen des Politikmanagements	98
3.3 Innenansichten aus der Führungspraxis	100
3.4 Dominante Führungstechniken innerhalb der Parlamentarischen Arena	107
3.5 Dominante Führungstechniken innerhalb der Verhandlungsdemokratischen Arena	118

---

3.6	Dominante Führungstechniken innerhalb der Öffentlichen Arena	128
3.7	Arenenübergreifende Techniken und Instrumente	137
3.8	Kerntechniken des Politikmanagements	148
3.9	Die Kunst des Politikmanagements: Kanzlerdemokratie	160
3.10	Zwischenfazit – Führungsverhalten aus politischer Perspektive	189
<b>4.</b>	<b>Fazit: Führung als Personalressource</b>	193
4.1	Führungspotentiale in Politik und Wirtschaft	193
4.2	Anforderungen an Führungsstile, Führungsinstrumente und Führungstechniken in Politik und Wirtschaft	196
4.3	Handlungsempfehlungen – Qualifizierung und Weiterbildung	198
<b>5.</b>	<b>Anhang</b>	209
5.1	Literaturverzeichnis	209
5.2	Abkürzungsverzeichnis	227
5.3	Abbildungsverzeichnis	228
<b>Dank</b>		229