

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Danksagung	11
1 Projektskizze	13
1.1 Konzeptioneller Rahmen und Fragestellung der vorliegenden Studie..	13
1.2 Empirisches Design und methodisches Vorgehen	17
1.3 Hinweise zur Gliederung und technische Anmerkungen	21
2 Der aktuelle Forschungsstand: Diskussion theoretischer Erklärungsansätze	25
2.1 Der Forschungsstand zu Verbänden im Transformationsprozess der VR China	25
2.1.1 Aufgaben und Funktionen von Verbänden	26
2.1.2 Verbände in Transformationsprozessen.....	30
2.1.3 Merkmale der chinesischen Verbändelandschaft.....	32
2.2 Das Modell der Zivilgesellschaft	35
2.2.1 Konzeptionelle Grundlagen	36
2.2.2 Stand der Diskussion in der Chinaforschung.....	42
2.2.3 Stärken und Schwächen des Zivilgesellschaftsmodells	46
2.3 Das Modell des Korporatismus	50
2.3.1 Konzeptionelle Grundlagen	50
2.3.2 Stand der Diskussion in der Chinaforschung.....	53
2.3.3 Stärken und Schwächen des Korporatismusmodells	59
2.4 Folgerungen für das Forschungsdesign der vorliegenden Studie.....	62
2.4.1 Interaktionstheoretische Ansätze	63
2.4.2 Organisationstheoretische Ansätze	66

3	Das chinesische Kammersystem in historischer Perspektive.....	69
3.1	Die Geschichte chinesischer Handelskammern in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts.....	70
3.2	Die Entwicklung des BIH von 1949 bis heute.....	82
3.2.1	Die Gründung des BIH im Rahmen der nationalen Einheitsfront.....	82
3.2.2	1953-79: Weitgehende Bedeutungslosigkeit.....	85
3.2.3	1979-93: Neuorientierung in der Reformära.....	87
3.2.4	Ab 1993: Aufbruchphase.....	92
3.2.5	Resümee.....	95
3.3	Die Wiederentdeckung der Kammergeschichte.....	96
3.4	Die aktuelle Situation des chinesischen Kammersystems im Überblick.....	105
3.4.1	Organisation und Führung.....	106
3.4.2	Aufgaben und Funktionen.....	108
3.4.3	Personal und Finanzierung.....	110
3.4.4	Mitgliedschaft.....	111
3.5	Einordnung des chinesischen Kammersystems im internationalen Vergleich.....	115
4	Das Management der Außenbeziehungen.....	119
4.1	Die Beziehungen zur Kommunistischen Partei und der Einheitsfront.....	120
4.1.1	Das Problem politischer Integration.....	120
4.1.2	Die Aufsichtsfunktionen der Einheitsfrontabteilung des ZK der KPCh gegenüber dem BIH.....	122
4.1.3	Die Einheitsfrontarbeit durch den BIH.....	124
4.1.4	Reformtendenzen der Institution Einheitsfront und die Folgen für den BIH.....	128
4.1.5	Die Partizipation des BIH in der Politischen Konsultativkonferenz.....	130
4.1.6	Die Kooptation von Privatunternehmern in die KPCh und die Rolle des BIH.....	136
4.1.7	Resümee.....	142

4.2	Die Beziehungen zu Regierungs- und Verwaltungsorganen.....	143
4.2.1	Beziehungen zur Regierung auf Zentralebene	146
4.2.2	Beziehungen zu den Regierungen auf Provinzebene	163
4.2.3	Beziehungen zu den Regierungen auf Präfektorebene	170
4.2.4	Beziehungen zu den Regierungen auf Kreisebene.....	188
4.3	Die Beziehungen zu Wirtschaftsverbänden und Gewerkschaften	193
4.3.1	Die Beziehungen zur Internationalen Handelsförderungsstelle (CCPIT).....	194
4.3.2	Die Beziehungen zur Chinesischen Unternehmervereinigung .	196
4.3.3	Die Beziehungen zu den Vereinigungen für Kleingewerbetreibende und für Privatunternehmen	198
4.3.4	Die Beziehungen zur Vereinigung der Auslandsunternehmen .	200
4.3.5	Die Beziehungen zu unabhängigen Unternehmervereinigungen auf lokaler Ebene	201
4.3.6	Die Beziehungen zu den Gewerkschaften	205
4.4	Die Beziehungen zum Ausland und die Internationalisierung der Kammerdiskussion.....	208
5	Das Management der Binnenbeziehungen.....	213
5.1	Kommunikationsprozesse innerhalb des BIH	214
5.1.1	Kommunikation zwischen BIH-Organisationen	214
5.1.2	Kommunikation mit der Mitgliedschaft.....	218
5.2	Strategien der Mitgliederrekrutierung	222
5.3	Erhebung von Mitgliedsbeiträgen und Servicegebühren	226
5.4	Servicefunktionen für Mitglieder	230
5.4.1	Beratung und Informationsarbeit	230
5.4.2	Trainingsangebote.....	236
5.4.3	Außenwirtschaftsförderung	238
5.4.4	Markterschließungsmaßnahmen	240
5.4.5	Marktregulierung und Wettbewerbsaufsicht.....	242
5.4.6	Außergerichtliche Schiedsverfahren	244
5.4.7	Vergabe von Auszeichnungen	245
5.4.8	Dienstleistungen im Bereich der Kreditfinanzierung privater Unternehmen	246
5.5	Fazit und Entwicklungsperspektiven	265

6	Schlussbetrachtung	269
6.1	Zusammenfassung der empirischen Untersuchungsergebnisse	269
6.2	Theoretische Implikationen.....	275
6.3	„Fragmentierter Korporatismus“ als Alternativkonzept.....	281
6.4	Ausblick	286
	Literaturverzeichnis	293