

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis.....	XI
1. Einleitung	1
2. Zur Vorgehensweise.....	5
3. Zur konzeptionellen Begriffsbestimmung.....	7
3.1. Begriffe der Globalisierung.....	9
3.1.1. Dimensionen der Globalisierung.....	9
3.1.2. Daten zur wirtschaftlichen Globalisierung.....	16
3.1.3. Globalisierung und Globalität – Raumbezüge der Globalisierung	19
3.2. Begriffe der Stadt	26
3.2.1. Stadtsoziologische Begriffsbestimmungen	26
3.2.2. Ökonomistische Theorien der Stadt	32
3.2.3. Prognosen zur Verstädterung	37
4. Vom Begriff der Weltstadt zur Global City-Konzeption	41
4.1. Das Global City-Konzept.....	45
4.1.1. Exkurs: Idealtypische städtebauliche Leitbilder	58
4.2. Das Global City Region-Konzept	68
4.3. Das Mega City-Konzept.....	76
4.3.1. Exkurs: Die Informelle Ökonomie	82
4.4. Kritik an der Global City-Konzeption.....	92
5. Soziale Gruppen und stadtpolitische Handlungsmöglichkeiten	107
5.1. Segregationsforschung und die sozialräumliche Spaltung in globalen Städten.....	108
5.1.1. Lefèbvres Theorie der Produktion des Raumes und die neuen urbanen Eliten	110
5.1.2. Die Chicago School of Sociology und die neuen urbanen Migranten	117
5.1.3. Bourdieus Konzept der Raumaneignung und die urbanen In- und Exklusionseffekte	125

5.2. Folgerungen für die Stadtplanung – aktuelle Konzepte	139
5.2.1. Urban Governance – städtische Akteursnetzwerke oder urbane Regime	142
5.2.2. Anforderungen an die Bürgerpartizipation	159
5.2.3. Das ‚Orçamento Participativo‘ von Porto Alegre	165
6. Schlussfolgerungen	169
Literaturverzeichnis	175