

## Inhalt

PATRICK DONGES	7
Medienpolitik und Media Governance	
TEIL I: THEORIEN DER MEDIA GOVERNANCE	
GUNNAR F. SCHUPPERT	24
Was ist Media Governance?	
HANS J. KLEINSTEUBER	43
Rundfunkaufsicht zwischen Regulierung und Governance. Zur Rolle von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	
PATRICK DONGES	67
Governance und Steuerung – zwei Theorieansätze im Vergleich	
WOLFGANG SCHULZ / THORSTEN HELD	85
Verfassungsrechtliche Grundsätze und Media Governance. Demokratische Legitimation und Wahrung des Rechtsstaatsprinzips bei der Regulierung von Medienanbietern unter besonderer Berücksichtigung ko-regulativer Systeme	
TEIL II: FORMEN DER MEDIA GOVERNANCE	
NATASCHA JUST / MICHAEL LATZER / FLORIAN SAURWEIN	103
Communications Governance: Entscheidungshilfe für die Wahl des Regulierungsarrangements am Beispiel Spam	
HANNES HAAS / CORNELIA WALLNER	127
Medienpolitik als gesellschaftliches Projekt. Die Ziele von Media Governance	

SENTA PFAFF	144
Leitideen für Media Governance. Das Beispiel des digitalen Fernsehens	
MANUEL PUPPIS / MATTHIAS KÜNZLER	161
Governance als horizontale Ausweitung von Government: Selbst- und Ko-Regulierung im Mediensektor	
JAN SCHWATE / GERHARD VOWE	178
Governance oder Governmental Control? Internetpolitik in autoritären Staaten	
TEIL III: MEDIA GOVERNANCE UND KONKRETE REGELUNGSPROBLEME	
WERNER A. MEIER / JOSEF TRAPPEL	197
Medienkonzentration und Media Governance	
HENK ERIK MEIER	216
Urheberrechte als Governance-Problem. Erklärungsbeitrag und -defizite der Governance-Forschung	
BARBARA THOMASS	233
Medienethik als Governance-Problem	
MARKUS BEILER / MARCEL MACHILL	250
Suchmaschinen im Internet als Governance-Problem	
Autorinnen und Autoren	266