

# Inhalt

<b>Vorwort von Wolfgang Donsbach</b> .....	11
<b>1 Einleitung</b> .....	15
<b>2 Parteien im politischen System der Bundesrepublik</b> .....	17
2.1 Aufgaben der Parteien im politischen System .....	17
2.2 Parteientypologie nach dem Kriterium des Wählerzuspruchs .....	19
2.3 Strukturelle Differenzierung von Klein- und Großparteien .....	21
2.4 Bedeutung der Kleinparteien im historischen Kontext .....	28
<b>3 Von der Parteien- zur Mediendemokratie</b> .....	31
3.1 Veränderung der Kommunikation der Parteien .....	32
3.2 Veränderung des medialen Angebots.....	36
3.3 Nutzung der Massenmedien und Wirkung politischer Medieninhalte .....	38
3.4 Fazit .....	39
<b>4 Kleinparteien in der Medienberichterstattung</b> .....	41
4.1 Ansprüche an die Berichterstattung .....	41
4.2 Definition und empirische Umsetzung der Qualitätsdimensionen.....	44
4.2.1 Ausgewogenheit .....	44
4.2.2 Relevanz.....	45
4.2.3 Richtigkeit/Wahrheit .....	47
4.2.4 Neutralität.....	47
4.2.5 Vielfalt.....	48
4.3 Qualität der Berichterstattung über Kleinparteien .....	49
4.3.1 Relevanz.....	49
4.3.2 Inhaltliche Vielfalt.....	53
4.3.3 Ausgewogenheit in der Darstellung .....	59
4.3.4 Fazit und Folgerungen aus dem Forschungsstand .....	60
<b>5 Ursachen der Darstellung</b> .....	67
5.1 Politisches Handeln der Kleinparteien .....	67
5.1.1 Erfassung der Parlamentstätigkeit .....	68
5.1.2 Parlamentstätigkeit in der Berichterstattung.....	79
5.1.3 Mediatisierung der Parlamentstätigkeit .....	83
5.2 Selbstdarstellung der Kleinparteien .....	86
5.2.1 Wege der Selbstdarstellung .....	86
5.2.2 Erfolg der PR-Arbeit: Parteieneinfluss auf die Medienberichterstattung .....	92
5.3 Weitere Kriterien der Nachrichtenauswahl.....	103

5.3.1	Redaktionelle Linien .....	103
5.3.2	Politische Einstellungen von Journalisten .....	105
5.3.3	Redaktionelle Kontrolle .....	107
5.3.4	Kollegenorientierung und Intermedia-Agenda-Setting .....	107
5.3.5	Nachrichtenfaktoren .....	108
5.4	Zusammenfassung der Befunde .....	112
<b>6</b>	<b>Hypothesen</b> .....	<b>115</b>
<b>7</b>	<b>Empirische Studie</b> .....	<b>119</b>
7.1	Untersuchungsanlage und Datensätze.....	119
7.1.1	Untersuchungsdesign.....	119
7.1.2	Analysemodell.....	122
7.1.3	Datenmaterial .....	123
7.1.4	Erfassung der Selbstdarstellung der Parteien .....	126
7.2	Untersuchungsgegenstand.....	129
7.2.1	Bundestagswahlkampf 1998.....	129
7.2.2	Bundestagswahlkampf 2002.....	132
7.2.3	Vergleich der Wahlkampfführung.....	134
<b>8</b>	<b>Ergebnisse</b> .....	<b>137</b>
8.1	Parlamentarische Aktivitäten der Kleinparteien im Bundestag.....	137
8.1.1	Anzahl und Struktur der parlamentarischen Aktivitäten .....	137
8.1.2	Politikfelder der Fraktionen der Kleinparteien .....	142
8.1.3	Zusammenfassung .....	150
8.2	Die Selbstdarstellung der Kleinparteien.....	152
8.2.1	Themen der Pressemitteilungen .....	152
8.2.2	Kommunikationsstil der Pressemitteilungen .....	156
8.2.3	Zusammenfassung .....	160
8.3	Berichterstattung über Kleinparteien in den Medien .....	161
8.3.1	Die Quantität der Berichterstattung über die Kleinparteien .....	161
8.3.2	Publikationschancen der einzelnen Parteien.....	170
8.3.3	Art und Weise der Berichterstattung .....	173
8.3.4	Valenzen der Sachthemenberichterstattung.....	190
8.3.5	Publizistische Lager .....	191
8.4	Ursachen der Darstellung: Selbstdarstellung .....	198
8.4.1	„policy“- und „politics“-Themen .....	199
8.4.2	Sachthemen und Valenzen der Selbstdarstellung der Kleinparteien .....	202
8.4.3	Kommunikationsstile.....	208
8.4.4	Fazit.....	210
8.5	Ursache II: Parlamentstätigkeit der Kleinparteien .....	211
8.5.1	Einschränkung des Datenmaterials.....	212
8.5.2	Vergleich der Themenagenden.....	213
8.5.3	Fazit.....	219
8.6	Politisches Handeln, Selbstdarstellung und Fremddarstellung .....	220

---

<b>9</b>	<b>Kritik an der vorliegenden Studie</b> .....	<b>223</b>
9.1	Anmerkungen zur Datenerhebung .....	223
9.2	Anmerkungen zur Datenanalyse .....	230
<b>10</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> .....	<b>231</b>
	<b>Literatur</b> .....	<b>243</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>267</b>