

Inhalt

Vorbemerkung	7
Krieg als Business	
Die »neuen Söldner« – Weltweit im Einsatz	9
Private Militärfirmen – Die neue Dienstleistungs- branche	24
Die Auftraggeber – Von »starken Staaten«, Konzernherren und Rebellen	46
Globale Gewaltmärkte – Militärfirmen in Aktion: Drei Fallstudien	67
Globalisierung und »neue Kriege«	
Geschichte der privaten Kriegswirtschaft – Ein Abriss	81
Das Ende des Ost-West-Konflikts – Veränderte Rahmenbedingungen für militärische Dienstleistungen	99
Klientensystem und Schattenökonomien – Die Ent- wicklung neuer Bedürfnisse nach Sicherheit	115
Gefährliche Konsequenzen	
Militante Zusammenarbeit – Wirtschaft und private Militärfirmen	129
Außer Kontrolle – Privatisierung der Gewalt in westlichen Ländern	141
Trügerische Sicherheit – Nationaler Ausverkauf in den »schwachen Staaten«	158
Hilfsorganisationen – Im militärischen Windschatten	171
Konfliktbewältigung ohne private Militärfirmen?	
Gewaltmarkt oder Gewaltmonopol	180
Krisenprävention und Friedenssicherung	192

Schlussbemerkungen	204
Anhang	
Anmerkungen	210
Weiterführende Literatur	226
Abkürzungsverzeichnis	230
Private Militärfirmen im Internet	233
Personenregister	235
Firmenregister	237
Abbildungsnachweis	239
Zum Autor	240