

Inhaltsverzeichnis

0 Einleitung.....	7
1 Die Rolle der Medien in der Demokratie	11
1.1 Die Stellung der Medien im politischen System	11
1.2 Politische Funktionen der Medien.....	13
2 Grundlegendes zur Rolle des Fernsehens.....	17
2.1 Das „Leitmedium“ Fernsehen.....	17
2.2 Die Präsentationslogik des Fernsehens.....	18
2.3 Politikvermittlung im Fernsehen	22
3 Ansätze zur Inszenierung von Politik in den Medien	33
4 Images.....	45
5 Politainment	51
5.1 Unterhaltung im Kontext von Fernsehen und Politik	58
a) Die Entpolitisierungsthese.....	60
b) Die Unterhaltungsfalle.....	67
5.2 Formen und Funktionen des Politainment	68
5.2.1 (politische) Talkshows.....	68
a) Klassifizierung von Talkshows.....	70
b) Inhaltliche Aspekte von (politischen) Talkshows.....	72
5.2.2 Politiker in Serien oder Politik in Serien.....	78
5.3 Amerikanisierung der Politik.....	80
5.3.1 Kritik an der Amerikanisierung der Politik	85
5.3.2 Personalisierung.....	86
5.3.3 Privatisierung oder wie privat ist das Privatleben der Politiker?	90
5.3.4 Fernsehduelle.....	99
5.3.5 Parteitage.....	104
6 Systemveränderungen und Systemumbrüche	107
6.1 Veränderungen im Bereich der Medien.....	107
6.2 Wandlungsprozesse in der Politik.....	111
6.2.1 Darstellungs- und Entscheidungspolitik.....	111
6.2.2 Entwicklung von einer Parteien- zur Mediendemokratie?....	117
6.2.3 Parteienwettbewerb und Verhandlungsdemokratie	129
6.3 Gesellschaftliche Veränderungen	129
7 Die Wechselwirkungen.....	133
7.1 Das Verhältnis von Medien und Gesellschaft.....	133
7.1.1 Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und veröffentlichte Meinung.....	133

7.1.2 Agenda-Setting	135
7.1.3 Politische Wirkungen der Massenmedien.....	138
7.2 Das Wechselverhältnis von Medien und Politik	145
7.2.1 Einfluss der Medien auf die Politik	147
7.2.2 Einfluss der Politik auf die Medien - politische Öffentlichkeitsarbeit	152
7.3 Die Korrelation von Gesellschaft und Politik	156
8 Medien (Fernsehen) als Ursache für Politikverdrossenheit?	159
9 Fazit	163
10 Quellenangaben	169
11 Anhang	185