

Inhalt

Vorwort	9
A. Einleitung	11
B. Kurze Geschichte der türkischen Printmedien in Deutschland	16
I. Im Überblick: Migrationsgeschichte der türkischen Mitbürger in Deutschland	16
II. Türkische Printmedien in Deutschland	19
C. Die Tageszeitung Zaman	22
I. Entstehung und Entwicklung	22
1. Die Türkei-Ausgabe der Zaman	22
2. Die Europa-Ausgabe der Zaman	23
3. Der Aufbau der Tageszeitung Zaman	25
II. Die Stellung der Zaman in der türkischen Presse	28
III. „Vision“ und „Mission“ der Tageszeitung Zaman	30
1. Fethullah Gülen: einfacher Prediger, gemäßigter Islamist oder Reformier des Islam?	32
2. Visionen von Fethullah Gülen	42
3. Merkmale der Gülen-Bewegung	45
4. Die Bedeutung der Bewegung	48
IV. Das Deutschlandbild in den türkischen Printmedien im Allgemeinen und in der Tageszeitung Zaman	51
1. Das Deutschlandbild in der türkischen Presse im Allgemeinen ..	51
2. Deutschlandbild in der Zaman	55
IV. Standpunkt der Zaman zu kontroversen Themen	59
1. Integration	59

2. Islam, Demokratie, Säkularismus und die Kopftuch-Problematik	64
3. Islam und Terrorismus	67
4. EU-Türkei-Beziehungen	75
V. Aktivitäten der Zaman im Bereich des interreligiösen und interkulturellen Dialogs	84
1. Die Zaman als Friedensmissionär	84
2. Huntingtons These vom „Kampf der Kulturen“ als Beweggrund für Aktivitäten der Zaman zur Förderung des interreligiösen und -kulturellen Austausches	94
D. Fazit	110
Literaturverzeichnis	113