

Inhalt

<i>Ulrike Röttger</i> Campaigns (f)or a better world?	9
--	---

Medien, Öffentlichkeit und Kampagnen

<i>Ulrich Saxer</i> PR-Kampagnen, Medienöffentlichkeit und politische Entscheidungsprozess. Eine Fallstudie zur schweizerischen Abstimmung über den EWR.....	27
--	----

<i>Elisabeth Klaus</i> Öffentlichkeit als Selbstverständigungsprozess. Das Beispiel Brent Spar.....	51
---	----

<i>Gerhard Vowe</i> Feldzüge um die Öffentliche Meinung. Politische Kommunikation in Kampagnen am Beispiel von Brent Spar und Mururoa	75
--	----

<i>Svenja Koch</i> Umweltkampagnen mit Herz und Verstand. Strategien der Greenpeace-Kommunikation.....	95
--	----

Politik als Kampagne

<i>Claus Leggewie</i> Kampagnenpolitik. Eine nicht ganz neue Form politischer Mobilisierung	105
---	-----

<i>Patrick Donges</i> Politische Kampagnen	123
---	-----

<i>Hans-Jürgen Arlt/Otfried Jarren</i> Abwehrkünstler am Werk. Über die Kampagnenfähigkeit des Deutschen Gewerkschaftsbundes	139
--	-----

<i>Christian Nuernberk</i> Die PR-Kampagne der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft und ihr Erfolg in den Medien. Erste Ergebnisse einer Evaluationsstudie	159
--	-----

<i>Marion G. Müller</i> Politisches Parfüm. Die visuelle Vermarktung des Immateriellen	179
--	-----

Soziales als Kampagne

<i>Sarah Zielmann</i> Chancen und Hindernisse internationaler Gesundheitskampagnen. Die Anti-Rauchen-Kampagne „Help – für ein rauchfreies Leben“ der EU	191
--	-----

<i>Martina Leonarz</i> Vorne ansetzen, um hinten zu sparen. Konzeption und Evaluation einer Informationskampagne im Sucht- und Gesundheitsbereich	209
--	-----

Moralisierung der Kampagnenkommunikation

<i>Ulrich Sarcinelli/Jochen Hoffmann</i> Öffentlichkeitsarbeit zwischen Ideal und Ideologie. Wie viel Moral verträgt PR und wie viel PR verträgt Moral?	231
---	-----

<i>Sigrid Baringhorst</i> Sweet Charity. Zum moralischen Ethos zeitgenössischer Sozialkampagnen.....	247
--	-----

<i>Inga Schlichting/Ulrike Röttger</i> Zu gut für diese Welt? Zur Glaubwürdigkeit unternehmerischer Sozialkampagnen.....	267
--	-----

<i>Christian M. Peter</i> Gesellschaftliche Verantwortung auf Rezept. Chemie und Pharma kümmern sich um Ihre Gesundheit	287
---	-----

<i>Klaus-Peter Johanssen</i> „Wir kümmern uns um mehr als Autos.“ Die Geschichte einer Kampagne.	303
---	-----

Fallstudien zur Kampagnenpraxis*A. Luchtefeld / J. Neidhart / S. Schröder / A. Schwital*

Unternehmerische Sozialkampagnen – total sozial?

Eine Untersuchung am Beispiel der

Krombacher Regenwald-Kampagne313

Kirsten Bothe / Julia Roeckner

Auf Verbrecherjagd.

Analyse der Kampagne „Raubkopierer sind Verbrecher“327

Hanna Lena Lepp / Hanna Tank

Goethe Institut – Learn German (and brand your nation).

Zwei Imagekampagnen für die deutsche Sprache339

Nadine Fislage / Sandya Stiebling

„Man muss das Chaos lieben.“

Untersuchung der GATS-Kampagne von Attac351

Sebastian Bonse / Christine Drath / Sonja Ramm / Julia Völker

Mit Schnipsen gegen die Armut?365

Zu den Autorinnen und Autoren dieses Bandes375