

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vorwort | 7 |
| Verzeichnis der Abbildungen | 9 |
| 1. Einleitung | 13 |
| Anmerkungen | 16 |
| 2. Politische Wettbewerbsfaktoren | 19 |
| 2.1 Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen und institutionelle Logik | 19 |
| 2.2 Wahlrecht und Wahlsystem | 22 |
| 2.3 Politische Geographie von Präsidentschaftswahlen | 27 |
| 2.4 Das Elektorenkollegium | 32 |
| 2.5 Wahlmethoden | 38 |
| 2.6 Schlüsselfaktoren des Wahlkampfes | 42 |
| 2.7 Vorwahlen und Kandidatennominierung | 45 |
| 2.7.1 Einzelstaatliche Vorwahlmodelle im Überblick | 46 |
| 2.7.2 Nominierung der Präsidentschaftskandidaten | 52 |
| 2.7.3 Die Conventions | 57 |
| 2.8 Wahlbeteiligung | 65 |
| 2.9 Praxis der Stimmabgabe | 68 |
| Anmerkungen | 71 |
| 3. Wahlkampffinanzierung: Die USA als Scheckbuchdemokratie? | 81 |
| 3.1 Hard money und soft money | 84 |
| 3.2 Der Bipartisan Campaign Reform Act | 86 |
| 3.3 Issue Advocacy und 527-Gruppen | 88 |
| 3.4 Geld in Präsidentschaftswahlkämpfen | 91 |
| 3.5 Ausgaben für elektronische Werbung | 95 |
| 3.6 Finanzmittel als Schlüsselfaktor in Kongresswahlkämpfen | 96 |
| Anmerkungen | 101 |
| 4. Meinungsmacher in der Multi-Medien-Gesellschaft | 103 |
| 4.1 Medienangebot und Nachrichtennutzung | 103 |
| 4.2 Negativität und „Horse Race“-Berichterstattung | 109 |
| 4.3 Politischer Journalismus in der Defensive | 112 |
| 4.4 Aufstieg der Political Consultants | 115 |
| Anmerkungen | 119 |
| 5. Internet-Revolution der Wahlkämpfe | 123 |
| 5.1 Der Siegeszug des Internet | 123 |
| 5.1.1 Wahlverhalten und Internetnutzung | 125 |
| 5.1.2 Internet in Wahlkämpfen: 1992–2004 | 126 |

| | | |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.2 | Das Internet im Wahljahr 2004 | 130 |
| 5.3 | Wahlstrategische Funktionen des Internet | 134 |
| 5.3.1 | Fundraising | 135 |
| 5.3.2 | Influentials und Online Political Citizens (OPCs) | 137 |
| 5.3.3 | Politikerauftritte und Veranstaltungen im Internet | 139 |
| 5.4 | Zukunftstrends | 142 |
| | Anmerkungen | 143 |
| 6. | Wahlkämpfe um das Weiße Haus | 149 |
| 6.1 | Management amerikanischer Präsidentschaftswahlkämpfe | 154 |
| 6.2 | Praxis amerikanischer Präsidentschaftswahlkämpfe | 164 |
| 6.2.1 | Primetime-Politik: Der Präsidentschaftswahlkampf 1988 | 164 |
| 6.2.2 | Talkshow-Politik: Der Präsidentschaftswahlkampf 1992 | 167 |
| 6.2.3 | Media clutter: Der Präsidentschaftswahlkampf 1996 | 169 |
| 6.2.4 | Advertising clutter: Der Präsidentschaftswahlkampf 2000 | 173 |
| 6.2.5 | Hyper-campaigning: Der Präsidentschaftswahlkampf 2004 | 179 |
| 6.3 | 30-Sekunden-Politik: Fernsehwahlkämpfe 1988–2004 | 195 |
| 6.4 | It's Showtime: Nominierungskonvente | 212 |
| 6.5 | Eindrucksmanagement: TV-Debatten | 216 |
| | Anmerkungen | 224 |
| 7. | Post-Electoral Politics: Kongresswahlen in den USA | 243 |
| 7.1 | Kongresswahlen 1994–2002 und strategische Ausgangslage 2004 | 246 |
| 7.2 | Wahlverhalten bei den Kongresswahlen 2004 | 253 |
| 7.3 | Praxis amerikanischer Kongresswahlkämpfe | 259 |
| 7.4 | Strukturprobleme des kongressionalen Wettbewerbs | 264 |
| | Anmerkungen | 267 |
| 8. | Wahlverhalten und politischer Wettbewerb | 273 |
| 8.1 | Polarisierte Wählerschaft: Muster im Wahlverhalten | 275 |
| 8.2 | Religiös-moralische Orientierungen und Wahlverhalten | 280 |
| 8.3 | Sozioökonomische Spaltungslinien | 285 |
| 8.4 | Themen und Kandidaten | 287 |
| 8.5 | Politischer Wettbewerb in einer gespaltenen Nation | 292 |
| | Anmerkungen | 294 |
| | Tabellarischer Anhang | 297 |
| | Auswahlbibliographie | 311 |
| | Internetquellen | 317 |
| | Die Autoren | 321 |
| | Register | 323 |