

# Inhalt

Peter Massing: Einleitung .....	5
Christoph Bieber: Bausteine der Mediendemokratie. Ein Werkstattbericht .....	10
1. Mediendemokratie: Begriffsgeschichte, Entwicklung, Forschungsüberblick	
2. Talk, Show, Politik: Erscheinungsformen der Mediendemokratie	
3. Aufmerksamkeit: Eine neue Schlüsselressource	
4. Neue Medien – neue Mediendemokratie	
Barbara Pfetsch/Dejan Perc: Die Medien als Akteure und Instrumente im politischen Prozess – Mediatisierung und Inszenierung von Politik .....	34
1. Einleitung	
2. Zur Rolle der Medien im demokratischen Prozess	
3. Agenda-Setting und Priming als politische Medienwirkungen	
4. Zur Konstruktion der Medienrealität	
5. Die Inszenierung von Politik nach der Medienlogik	
6. Schlussbemerkung	
Klaus Detterbeck: Parteiendemokratie in der Mediengesellschaft .....	50
1. Von der Parteiendemokratie zur Mediendemokratie	
2. Die historische Perspektive: Das Verhältnis von Parteien und Medien im Wandel	
3. Die Reaktionen der Parteien auf die Mediengesellschaft	
4. Konklusion	
Sigrid Koch-Baumgarten: Verbände und Medien – „Widerspenstiges“ in der Debatte um die Mediendemokratie .....	67
1. Einleitung: Vom „Verbändestaat“ zur „Mediendemokratie“?	
2. Verbände im intermediären System der Interessenvermittlung	
3. Zum Verhältnis von Verbänden und Medien im politischen Entscheidungsprozess	
4. Fazit	

Markus Gloe: Mehr Demokratie durch die Neuen Medien? .....	94
1. Einleitung	
2. Information	
3. Kommunikation	
4. Partizipation	
5. Fazit	
Besprechung: Politische Informationsportale im Internet (von Markus Gloe) .....	109
Abstracts .....	117
Autoren .....	121