

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Bedeutung und Implikationen der Außenhandelsliberalisierung</b>	11
1.1	Die traditionellen Außenhandelstheorien	12
1.1.1	Die klassische Außenhandelstheorie	12
1.1.2	Die neoklassische Außenhandelstheorie	13
1.1.3	Die postkeynesianische „ export-led growth“- Hypothese	14
1.1.4	Protektionsargumente	15
1.1.4.1	Das Terms of Trade- Argument	15
1.1.4.2	Das „infant industry“- Argument	15
1.1.4.3	Theorie der divergenten Wirtschaftsentwicklung	17
1.1.5	Zusammenfassung	19
1.2	Die Neue Handelstheorie	19
1.2.1	Abgrenzung zu den traditionellen Außenhandelstheorien	20
1.2.2	Strategische Handelspolitik- das Modell von Brander und Spencer und seine Kritik	21
1.2.3	Realitätsnahe Charakterisierung der strategischen Handelspolitik und ihrer Möglichkeiten	27
1.2.4	Was ist aus dem Argument der strategischen Handelspolitik geblieben?	29
1.3	Der Zusammenhang zwischen Außenhandel und Wirtschaftswachstum	31
1.3.1	Die Neue Wachstumstheorie	31
1.3.1.1	Der Marktexpansionseffekt	33
1.3.1.2	Der Wissenstransfereffekt	34
1.3.1.3	Handelshysterese als Folge des Reallokationseffekts	35
1.3.1.4	Bewertung	36
1.3.2	Empirische Erfahrungen	38
1.3.2.1	Der Zusammenhang von Außenhandel und Wirtschaftswachstum	38
1.3.2.2	Weitere Quellen des Wirtschaftswachstums	40
1.4	Zusammenfassung	41
<b>2</b>	<b>Transformation und Außenhandelsliberalisierung- Konzeptionen, „Sequencing“ und „Timing“</b>	43
2.1	Problemstellung: Ausgangslage und Handlungsfelder	44

2.2	Außenwirtschaftsreform im Transformationskontext	46
2.2.1	Überblick über Entwicklungsstrategien	46
2.2.2	Außenhandelsliberalisierung	47
2.2.2.1	Reform nichttarifärer Handelsbeschränkungen	48
2.2.2.2	Reform des Zollsystems	55
2.2.2.3	Zusammenfassung	59
2.2.3	Wechselkurspolitik	63
2.2.3.1	Währungspolitik in Planwirtschaften	63
2.2.3.2	Begrenzte Konvertibilität	64
2.2.3.3	Die Konzepte der Konvertibilität für Leistungs- und Kapitalbilanztransaktionen	65
2.2.3.4	Zusammenfassung	66
2.2.4	Die Wahl des Wechselkursystems	67
2.2.4.1	Das System flexibler Wechselkurse	67
2.2.4.2	Das System fester Wechselkurse	70
2.2.4.3	Das System des Crawling Peg	79
2.2.4.4	Die Wahl der Wechselkurspolitik	84
2.2.5	Kapitalverkehr im Transformationsprozess	91
2.2.5.1	Die Bedeutung des Kapitalverkehrs im Transformationsprozess	92
2.2.5.2	Die Stellung der Kapitalbilanzkonvertibilität im Transformationsprozess	95
2.3	„Sequencing“ der Reformschritte	98
2.3.1	Das Primat...	100
2.3.1.1	... rechtlicher und institutioneller Reformmaßnahmen	100
2.3.1.2	... der Stabilisierung	103
2.3.2	Außenhandelsliberalisierung und Preisliberalisierung	105
2.3.2.1	Die Bedeutung der Preisliberalisierung im Transformationsprozess	105
2.3.2.2	Außenhandelsliberalisierung vor der Preisliberalisierung	106
2.3.2.3	Außenhandelsliberalisierung während der Preisliberalisierung	106
2.3.2.4	Außenhandelsliberalisierung nach der Preisliberalisierung	108
2.3.2.5	Bewertung	109
2.3.3	Außenhandelsliberalisierung und Privatisierung	110
2.3.3.1	Die Bedeutung der Privatisierung im Transformationsprozess	110
2.3.3.2	Die Sequenz innerhalb der Privatisierung	112
2.3.3.3	Außenhandelsliberalisierung vor der Privatisierung	113
2.3.3.4	Außenhandelsliberalisierung während der Privatisierung	114
2.3.3.5	Außenhandelsliberalisierung nach der Privatisierung	115

2.3.3.6 Bewertung	116
2.3.4 Außenhandelsliberalisierung und Finanzmarktreform	118
2.3.4.1 Die Bedeutung des Finanzmarktes im Transformationsprozess	118
2.3.4.2 Die Sequenz innerhalb der Finanzmarktreform	120
2.3.4.3 Außenhandelsliberalisierung vor der Finanzmarktreform	123
2.3.4.4 Außenhandelsliberalisierung während der Finanzmarktreform	123
2.3.4.5 Außenhandelsliberalisierung nach der Finanzmarktreform	124
2.3.4.6 Bewertung	125
2.3.5 Ergebnis	126
2.4 „Timing“ der Reformschritte	127
2.4.1 Grundlegende Konzepte des „Timing“	128
2.4.1.1 Schocktherapie	128
2.4.1.2 Gradualismus	133
2.4.1.3 Offene Fragen und die Politik des „Minimum Bang“	137
2.4.2 Das „Timing“ der Preisliberalisierung, Privatisierung und Finanzmarktreform	140
2.4.2.1 Preisliberalisierung	141
2.4.2.2 Privatisierung	142
2.4.2.3 Finanzmarktreform	145
2.4.3 Das „Timing“ der Außenhandelsliberalisierung	146
2.4.3.1 Die Strategie einer schockartigen Außenhandelsliberalisierung	147
2.4.3.2 Die Strategie einer graduellen Außenhandelsliberalisierung	147
2.4.4 Ergebnis	150
2.5 Zusammenfassung	151
<b>3 Transformation in Georgien</b>	<b>154</b>
3.1 Die georgische Wirtschaft in der ehemaligen UdSSR	155
3.2 Anfang der Transformation	157
3.2.1 Privatisierung	158
3.2.1.1 Privatisierung der Unternehmen	158
3.2.1.2 Landprivatisierung	161
3.2.2 (National-) Zentralbank und das Bankensystem von Georgien	162
3.2.3 Institutionen der Rechtspflege, zur Wettbewerbsaufsicht und zum sozialen Schutz der Bevölkerung	167
3.2.4 Außenhandel in den Jahren 1990-1995	169
3.2.4.1 Statistik des Außenhandels zwischen 1990 und 1995	170

3.2.4.2 Reform nichttarifärer Handelsbeschränkungen in Georgien zwischen 1990 und 1995	174
3.2.4.3 Reform des Zollsystems zwischen 1990 und 1995	175
3.2.4.4 Entwicklung des Wechselkurses vom Coupon	184
3.2.4.5 Subventionspolitik und Exportförderung in Georgien 1990-1995	185
3.2.4.6 Die Freihandelszonen und Georgien in den Jahren 1990-1995	189
3.2.4.7 Ausländische Direktinvestitionen in Georgien zwischen 1990 und 1995	192
3.2.4.8 Außenverschuldung Georgiens zwischen 1990 und 1995	199
3.2.5 Transformationspolitik und Reformakzeptanz in Georgien zwischen 1990 und 1995	203
3.2.6 Georgien und die internationalen Organisationen zwischen 1990 und 1995	206
3.3 Transformation In Georgien zwischen 1995 und 2001	210
3.3.1 Privatisierung nach 1995	210
3.3.1.1 Privatisierung der Kleinunternehmen	211
3.3.1.2 Privatisierung der mittelgroßen und Großunternehmen	212
3.3.1.3 Landprivatisierung nach 1995	213
3.3.1.4 Bewertung der Privatisierung in Georgien zwischen 1993 und 2001	214
3.3.2 Die Geld- und Kreditpolitik der Zentralbank und das Bankensystem in Georgien zwischen 1995 und 2001	215
3.3.2.1 Entwicklungen des Geldmengenaggregats und des Zinssatzes der Zentralbank	215
3.3.2.2 Die ZB- Politik in Bezug auf die Geschäftsbanken	218
3.3.2.3 ZB und die Innenverschuldung	220
3.3.2.4 Die ZB und die Währungspolitik in Georgien 1995-2001	221
3.3.2.5 Zusammenfassung	228
3.3.3 Die Institutionen der Rechtspflege, der Wettbewerbsaufsicht und zur sozialen Schutz der Bevölkerung	229
3.3.4 Außenhandel zwischen 1995 und 2001	231
3.3.4.1 Statistik des Außenhandels in den Jahren 1996-1998	231
3.3.4.2 Statistik des Außenhandels zwischen 1999 und 2001	236
3.3.4.3 Reform nichttarifärer Handelsbeschränkungen in Georgien zwischen 1996 und 2001	240
3.3.4.4 Reform des Zollsystems in Georgien zwischen 1996-2001	240
3.3.4.5 Wechselkurspolitik und ihre Auswirkungen auf den Außenhandel zwischen 1996-2001	242
3.3.4.6 Subventionspolitik und Exportförderung in Georgien zwischen 1996 und 2001	244

3.3.4.7 Die Diskussion um Freihandelszonen in Georgien zwischen 1996 und 2001	245
3.3.4.8 Ausländische Direktinvestitionen in Georgien zwischen 1996 und 2001	246
3.3.4.9 Außenverschuldung in Georgien zwischen 1996 und 2001	250
3.3.4.10 Georgien und die internationalen politischen und finanziellen Organisationen zwischen 1996 und 2001	253
3.4 Zusammenfassung	257
3.4.1 Ausgangslage der Transformation für Georgien	258
3.4.2 Die erste Stufe der Transformation	260
3.4.3 Die zweite Stufe der Transformation	261
3.4.4 Die dritte Stufe der Transformation	264
3.4.5 Die vierte Stufe der Transformation	265
3.4.6 Die fünfte Stufe der Transformationsstrategie	267
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>269</b>