

Inhalt

IST DIE WELT EINE WARE? 7

DIE WARE, DAS UNBEKANNTWESEN 21

Die Doppelnatur der Ware 21

Die Realabstraktion 31

Der Wert versus das menschliche Gemeinwesen 40

Der Reichtum in den Zeiten der Warengesellschaft 48

KRITIK DER ARBEIT 75

Historische und logische Kategorien 75

Das automatische Subjekt 80

Was die Epigonen aus der Marxschen Theorie gemacht haben 88

Die Arbeit ist eine kapitalistische Kategorie 99

DIE KRISE DER WARENGESELLSCHAFT 119

Die Krise des Werts 119

Produktive und unproduktive Arbeit 129

Das fiktive Kapital 134

Die Politik ist keine Lösung 141

GESCHICHTE UND METAPHYSIK DER

WARENGESELLSCHAFT 155

Die Metaphysik und die ›Realwidersprüche‹ 155

Die Realgeschichte der Warengesellschaft: die Antike 162

Die Realgeschichte der Warengesellschaft:

das moderne Zeitalter 168

Kritik des Fortschritts, der Ökonomie und des Subjekts 176

Kritik der Ökonomie überhaupt 179

DER FETISCHISMUS UND DIE ANTHROPOLOGIE	195
Der Wert als Projektion	195
Gabe statt Wert	203
Einem geschenkten Gaul	210
VON EINIGEN FALSCHEN FREUNDEN	221
Kritik des Neoliberalismus oder Kritik des Kapitalismus?	221
Ist geben seliger denn verkaufen?	231
Die letzte Maskerade des Traditionsmarxismus	235
Auswege aus der Warengesellschaft	240
BIBLIOGRAPHIE	247