

# INHALT

<b>EINLEITUNG</b>	9
<b>1 EIN INTERPRETATIONSANSATZ ZUR ANALYSE DES RASSISMUS</b>	15
<b>1.1 Der sozialpsychologisch orientierte Blick auf den Rassismus</b>	15
1.1.1 Motivprozesse und Charakterstrukturen: Deprivationen, Frustrationen und autoritäre Persönlichkeiten	17
1.1.2 Der eingeschränkte Blick auf den Rassismus: Marginalisierung und Veräußergewöhnlichung	24
1.1.3 Die Genese von Vorurteilen in Ingroup/Outgroup-Prozessen	25
1.1.4 Die Kritik der Ingroup/Outgroup-Perspektive: Das isolierte Individuum und seine verzerrte Wahrnehmung im intergruppalen Differenzierungsprozess	27
1.1.5 Zusammenfassung	30
<b>1.2 Der ideologie- und diskurstheoretisch orientierte Blick auf den Rassismus</b>	31
1.2.1 Die historische Genese des Phänomens Rassismus	36
1.2.2 Der Prozess der rassistischen Bedeutungsproduktion	39
1.2.3 Der Neorassismus – ein neuer Typus des Rassismus	42
1.2.4 Rassismus zwischen Ideologie und Diskurs	45
1.2.4.1 Rassismus – Auswuchs des Irrationalen oder Element rationaler Planung?	45
1.2.4.2 Der diskurstheoretisch gewendete Ideologiebegriff	48
1.2.5 Die relative Autonomie ideologischer Konstruktionen	52
1.2.6 Die Bestimmung des Rassismus als flexible Ressource	54
<b>2 DIE THEORIE SOZIALER UNGLEICHHEIT PIERRE BOURDIEUS ZUR ANALYSE DES RASSISMUS</b>	61
<b>2.1 Kultur, Struktur, Habitus – Bourdieus gesellschaftstheoretische Perspektive</b>	64
2.1.1 Die Konzeption des sozialen Raums	65
2.1.2 Das Habituskonzept	66

<b>2.2 Die symbolische Macht</b>	69
2.2.1 Das Geschlechterverhältnis als Exempel symbolischer Macht	71
2.2.2 Ethnizität als Teilungsprinzip und Mechanismus symbolischer Segregation	73
<b>2.3 Die Verbindung des ideologietheoretischen Rassismusansatzes mit der Perspektive Bourdieus</b>	76
2.3.1 Rassismus als Doxa und symbolischer Deutungskampf	76
2.3.2 Rassismus als symbolische Ressource des national strukturierten und ethnisch klassifizierten sozialen Raums	79
2.3.3 Rassismus als habitualisierte Wahrnehmungsoption	86
<b>2.4 Zusammenfassung</b>	88
<b>3 DIE EMPIRISCHE ANALYSE SPRACHLICH VERMITTELTEN RASSISMEN</b>	89
<b>3.1 Die Gruppendiskussion</b>	91
3.1.1 Gruppendiskussion als Medium zur Aktualisierung habitualisierter Wahrnehmungsoptionen	92
3.1.2 Die Gestaltung des Diskussionsverlaufes	95
3.1.3 Die Diskussion in Realgruppen mit verschiedenen Statuspositionen	97
3.1.4 Gruppenportraits, Orts – und Verlaufsbeschreibungen	99
<b>3.2 Methodische Reflexionen einer soziologischen Untersuchungssituation</b>	104
3.2.1 Kommunikation in einer soziologischen Untersuchungssituation	104
3.2.2 Kommunikation im binär codierten Diskussionsraum	108
<b>3.3 Eine Interpretationsheuristik zur Analyse rassistischer Argumentationsfiguren</b>	110
3.3.1 Die dokumentarische Interpretation zur Analyse der Daten	112
3.3.2 Die Grounded Theory zur Analyse der Daten	114
3.3.3 Die Anwendung der Interpretationsheuristik	117
<b>3.4 Zusammenfassung</b>	118
<b>4 DIE EMPIRISCHEN BEFUNDE – RASSISMUS IN DER DISKUSSION</b>	121
<b>4.1 Die ausländische Gruppe</b>	122
4.1.1 Dimensionen des rassistischen Gehaltes der Bildproduktion die ausländische Gruppe	142
4.1.2 Der rassistisch codierte Blick	144
4.1.3 Schlussfolgerungen	148

<b>4.2 Selbstbekenntnisse</b>	150
4.2.1 Die kritische Reflexion rassistischer Bildproduktionen im Selbstbekenntnis	165
4.2.1.1 Die Rezeption und paradoxe Kommunikation rassistischer Bildproduktionen	166
4.2.1.2 Die Konstruktion von zwei Dimensionen der Verarbeitung von Fremdheit	167
4.2.2 Schlussfolgerungen	170
<b>4.3 Der ausländische Einzelne</b>	173
4.3.1 Rassistische Konstruktionen des ethnisch Anderen	194
4.3.1.1 Der ethnisch Andere als Stellvertreter	195
4.3.1.2 Der ethnisch Andere als Kulturunvertrauter	200
4.3.2 Schlussfolgerungen	204
<b>4.4 Das Integrationsangebot</b>	205
4.4.1 Die Einteilung ethnisch Anderer in Integrationsfähige und Integrationsunfähige	214
4.4.2 Der klassische Außenseiter und der fast Etablierte	217
4.4.3 Schlussfolgerungen	219
<b>5 FOLGERUNGEN</b>	221
<b>5.1 Ein mehrdimensionales Modell zur Analyse des Rassismus</b>	222
<b>5.2 Die Kommunikation von Rassismus: Befunde</b>	227
5.2.1 Rassistische Bildproduktionen	228
5.2.2 Habitualisierte Wahrnehmungsoptionen	229
5.2.3 Die Kommunikation des Rassismus im Vergleich der Diskussionsgruppen – der Diskurshabitus	231
5.2.4 Rassismus als flexible symbolische Ressource	233
<b>6 LITERATUR</b>	239