

Inhalt

Walter Otto Ötsch

Markt und Markttheorie. Vorwort und Überblick 7

Markt und Marktwirtschaft in der Theoriegeschichte

Karl-Heinz Brodbeck

Güterbegriff und Marktbegriff.

Zu den Grundlagen der Theorie des Marktes 27

Claus Thomasberger

Markt und industrielle Zivilisation 51

Günther Chaloupek

„Konkurrenz“ und „Markt“ im ökonomischen Denken
in Deutschland von der Historischen Schule

bis zum Ordoliberalismus 75

Hanno Pahl

„A little apparatus called IS-LM“.

Steuerungsvisionen des hydraulischen Keynesianismus 101

Ralf Ptak

Die wirtschaftspolitische Konzeption der

Sozialen Marktwirtschaft. Genese und Bedeutung 127

Friedrun Quaas

Die schleichende Dekonstruktion der Sozialen Marktwirtschaft

zum neoliberalen Projekt 157

Soziologie von Markt und Wissen

Jan Sparsam

Ist die Marktsoziologie eine realistische Wissenschaft?

Konzeptionelle Problem der New Economic Sociology 181

Daniel Dorniok
Nichtwissen in der heutigen Gesellschaft: Recht, Nachteil,
Problem? Zur funktionalen Grundlegung von Nichtwissen
in der Gesellschaft 211

Markt-Diskurse

Stephan Pühringer
Marktmetaphoriken in Krisennarrativen von Angela Merkel 229

Florian Rommel
Ökonomische Theorie und Rechnungswesen.
Wie Marktfakten geformt werden 253

Kritik von Sichtweisen von Märkten, insbesondere „des“ Marktes

Katrin Hirte
Märkte und die Anerkennung von Arbeit.
Schlecht bezahlte Arbeiten, Marktstrukturen
und die Struktur der Arbeitsergebnisse 281

Lars Bräutigam
Markets, Financial Entities and the State.
A Critique on the Economic View on Marktes 323

Sebastian Thieme
Selbsterhaltung im „Markt“. Subsistenzethische Betrachtungen
des Wettbewerbs und der Arbeits- und Marktgesellschaft 341

Ulrich Thielemann
Markt als Prinzip, als Instrument oder als besonderes
Interaktionsfeld? Die Idee der Einbettung und Begrenzung
des Wettbewerbs 361

Karl Georg Zinn
Markt-Pragmatik versus Markt-Apotheose 397