

# Inhalt

<b>Einführung</b>	7
<b>1. Umbrüche</b>	11
Moderne Bilderwelten	11
Das globale Shoppingcenter	14
Alte und neue Ungleichheiten	18
Neue Monopole	22
Das Ich im digitalen Spiegel	30
<b>2. No Return!</b>	35
Die neue Industrialisierung	36
Digitaler Siegeszug	40
Quantifizierte Welt	45
High Speed – Fast Crash	52
Internet of Things	56
Sharing	61
<b>3. Die Internetgesellschaft</b>	66
Frühe Protestkulturen	67
Revolution per Twitter und Facebook?	74
Netz-Konterrevolution	78
<b>4. Auf dem Weg zur digitalen Agora?</b>	86
Demokratie ist keine Maschine	90
Politik als Markt	93
Frag zurück!	97

Neuland Netzpolitik	100
Digitale Zivilgesellschaft	107
Neuer Netzjournalismus	111
Online-Aktivismus	116
Elektronische Petitionen	119
Wahl per Automat?	124
Online-Wahlen	129
Mit dem Staat diskutieren?	133
Braucht der Staat Fans?	138
<b>5. Die Transparenzgesellschaft</b>	<b>142</b>
Transparenter Staat	145
Freedom of Information	148
Transparenz nicht bloß auf Nachfrage	152
Blinder Fleck Geheimdienste	154
Mehr Transparenz – auch bei Unternehmen	157
Schicksal Überwachung?	162
Chilling-Effekt	167
Big Data	169
Kein Vergessen, kein Vergeben?	173
Geheimnisverrat als Heldentat?	178
Digitale Tarnkappen	181
Böse Verschlüsselung	187
<b>6. Die Zukunft der Informationsgesellschaft</b>	<b>191</b>
Gestaltungswille	193
Werte, Prinzipien, Grundrechte	194
Machtbegrenzung	197
Digitale Gerechtigkeit	199
Mehr Licht!	201
Demokratisches Potenzial	203
<b>Fazit</b>	<b>204</b>
<b>Dank</b>	<b>206</b>
<b>Anmerkungen</b>	<b>207</b>