

INHALT

DANKSAGUNG	XI
I EINLEITUNG.....	1
1. Ausgangssituation und Gegenstand der Forschung	1
2. Fragestellung und Ziele der Arbeit	5
3. Forschungsstand.....	8
4. Methode	11
5. Quellen.....	15
6. Hypothesen	17
7. Arbeitsaufbau.....	19
II THEORETISCHE GRUNDLAGE.....	20
1. Medien – zum Begriff und theoretischen Ansätzen	20
2. Medien als Systeme	22
3. Medien als Kulturträger – Funktionen der Medien in einer Gesellschaft ...	25
4. Konstruktivistischer Ansatz in der medialen Kulturkommunikation.....	28
5. Das Bild, das Image, das Stereotyp, das Vorurteil – Begriffe und Funktion	32
6. Das Selbst- und Fremdbild.....	37
III MEDIEN IN SERBIEN.....	43
1. Herausbildung der Öffentlichkeit.....	43
2. Funktionalisierung der Medien	47
3. Presselandschaft in Serbien: Darstellung der zu analysierenden Presse	53
3.1 Die Tageszeitung <i>Politika</i>	54
3.2 Die Wochenzeitung <i>NIN</i> (Wöchentliche Informative Zeitung)	59
3.3 Die Wochenzeitung <i>Vreme</i>	59
3.4 Die Tageszeitung <i>Blic</i>	61
3.5 Die Tageszeitung <i>Danas</i>	62
IV GESCHICHTE DER WECHSELSEITIGEN DEUTSCH-SERBISCHEN BEZIEHUNGEN – NARRATIVE IM INTELLEKTUELLENDISKURS ZWISCHEN 1990 UND 2006.....	64
1. Überblick über Literatur und Themen.....	64
2. Schwerpunkte und behandelte Themen	69
3. Bedeutung der Medien für die Entwicklung der deutsch-serbischen Beziehungen	72

4. Tradierte und gegenwärtige Bilder über die Deutschen – ein kurzer Abriss	75
<i>V DER GEIST UND DIE MACHT DER DEUTSCHEN –</i>	
DEUTSCHLANDBILDER AUS DER SERBISCHEN PRESSE.....	81
1. Zur Methode und analytischen Vorgehensweise.....	81
2. Chronologie der Ereignisse.....	84
3. Jahresgruppe 1990 – „Wird das europäische Deutschland oder das deutsche Europa geboren?“	86
3.1. Quantitative Daten.....	86
3.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder.....	87
3.3. Zwischenergebnis.....	94
4. Jahresgruppe 1991–1995: Von Genschers zerstörerischem „Heiligen Krieg“ bis zu „aufbauenden“ deutschen Unternehmern	96
4.1. Quantitative Daten.....	96
4.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder.....	99
4.2.1 Das Jahr 1991: Feinde, Täter und Opfer.....	99
4.2.2 Das Jahr 1992: Was haben die „Genscherisierung und All-Kohlisierung von Europa“ mit „Lili Marlene“ gemeinsam?	105
4.2.3 Das Jahr 1994: „Der ewige Helmut“	112
4.2.4 Das Jahr 1995: Zurück zur Normalität und zu der deutschen Wirtschaft	114
4.3. Zwischenergebnis.....	116
5. Jahresgruppe 1998: Der „neue Anfang“ Schröders mit dem „grünen“ Joschka	118
5.1. Quantitative Daten.....	118
5.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder.....	119
5.3. Zwischenergebnis.....	125
6. Jahresgruppe 1999: Die „grünen“ Krieger und deutsche Bomben zum „zweiten Mal in Belgrad“	126
6.1. Quantitative Daten.....	126
6.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder.....	129
6.3. Zwischenergebnis.....	144
7. Jahresgruppe 2000–2003: Möglichkeiten und Schwierigkeiten eines neutralen Deutschlandbildes	146
7.1. Quantitative Daten.....	146
7.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder.....	149
7.2.1 Das Jahr 2000: Deutsche Unterstützung, die fehlgeschlagene Integration und die „noch lebende DDR“	150

7.2.2 Das Jahr 2001: Fischer „lügt“, Kanzler Schröder und andere Themen..	156
7.2.3 Das Jahr 2002: Die kulturelle Gleichwertigkeit und deutsche politische Überlegenheit	161
7.2.4 Das Jahr 2003: Ist mit der Ermordung Đinđićs auch die deutsche Unterstützung gestorben?	168
7.3. Zwischenergebnis	174
8. Jahresgruppe 2005–2006: Von der Herzlichkeit bis zur „Eroberungslust“.	176
8.1. Quantitative Daten	176
8.2. Qualitative Daten: Themen und Bilder	180
8.2.1 Das Jahr 2005: Politische und wirtschaftliche Varietäten.....	180
8.2.2 Das Jahr 2006: Und wie sind die Deutschen und Deutschland eigentlich?	186
8.3. Zwischenergebnis	197
9. Zusammenfassung von Ergebnissen und Kategorisierung der vermittelten Deutschlandbilder	199
9.1. Das Bild „Deutschland als Gefahr“ / „Deutsche als Feinde“, „Deutschland als Kriegsnation“ / „Deutsche als Kriegsunterstützer“	205
9.2. Das Bild „Deutschland als die überlegene Nation in Europa“	207
9.3. Das Bild „Deutschland als wirtschaftlicher Träger in Europa“	208
9.4. Das Bild „Deutschland bzw. Deutsche als (notwenige) wirtschaftliche Stütze“	210
9.5. Das Bild „Deutschland als Kulturnation“	211
9.6. Das Bild „Deutschland als Verkörperung der Demokratie“, „Deutschland bzw. Deutsche als (politisches) Vorbild“	214
9.7. Das Bild „Deutschland als Freund“	214
9.8. Das Bild „Deutschland als Teil des Westens“	215
VI SCHLUSSFOLGERUNG UND AUSBLICK.....	217
VII LITERATURVERZEICHNIS	227
Primärquellen.....	227
Monographien und Aufsätze.....	228
Internet-Quellen	239
ANHANG.....	241
1. Das Codierbuch.....	241
2. Tabellenverzeichnis	244

INDEX.....	245
Sachregister.....	245
Namensregister.....	248