

# INHALT

Vorwort .....	11
Abkürzungen .....	14
Dank .....	332
1 Einleitung .....	16
1.1 Fragestellung .....	20
1.2 Zielsetzung und Gliederung .....	21
2 Theoretische Überlegungen .....	23
2.1 Politische Systeme .....	23
2.1.1 Begriffsklärungen .....	24
2.2 Transformationsforschung .....	28
2.2.1 Transformationsbegriffe .....	28
2.2.2 Transformationstheorien .....	30
2.2.3 Transformationsphasen .....	39
2.3 Medien .....	43
2.3.1 Begriffsklärungen .....	43
2.3.2 Politische Kommunikation in Diktaturen und Demokratien .....	47
2.3.3 Medien in hybriden Systemen .....	50
2.4 Medien und Politik .....	51
2.4.1 Medien in der demokratischen Transformation .....	52
2.4.2 Medien und Politik in Demokratien .....	53
2.4.3 Medien und Politik in Transformations- gesellschaften .....	56
2.5 Demokratie und Medien in Afrika .....	59



2.5.1 State- und Nationbuilding in Afrika .....	60
2.5.2 Neopatrimoniale Herrschaft .....	62
2.5.3 Demokratisierung in Afrika .....	64
2.5.3 Medien in Afrika .....	68
2.6 Zusammenfassung .....	81

### 3 Politische und gesellschaftliche Entwicklung

Kenias .....	85
3.1 Länderprofil Kenia .....	85
3.2 Völker und Kulturen .....	93
3.3 Historische Entwicklung .....	100
3.3.1 Der Kolonialstaat .....	100
3.3.2 Unabhängigkeit und Staatsgründung .....	104
3.3.3 Kenias Weg in die Autokratie .....	110
3.4 Kenias Demokratisierung und Demokratiedefekte .....	116
3.4.1 Krise des autoritären Systems .....	116
3.4.2 Gelenkte Liberalisierung .....	118
3.4.3 Die Big-Man-Demokratie 1992-2002 .....	119
3.4.4 Wahlen 2002: Demokratischer Aufbruch und Rückschritte .....	127
3.4.5 Wahlen 2007: die Krise und die Große Koalition .....	134
3.5 Kenia: Zwischen Tradition und Moderne .....	144
3.6 Zwischenergebnis .....	148

### 4 Medienentwicklung und Medienlandschaft

Kenias .....	155
4.1 Historische Entwicklung der Medien .....	155



4.1.1	Presse und Rundfunk in der Kolonialzeit .....	155
4.1.2	Postkoloniale Afrikanisierung der Medien .....	161
4.2	Medien im Dienste der Autokratie .....	163
4.2.1	Entstehung einer Gegenöffentlichkeit .....	167
4.2.2	Staatliche Repression und Medienkontrolle .....	169
4.3	Zwischenergebnis .....	171
4.4	Die Medien im Mehrparteiensystem: 1992 bis 2007 .....	173
4.4.1	Wahlkampfberichterstattung 1992 .....	176
4.4.2	Neue Freiräume, neue Unterdrückung: 1993-1997 ...	177
4.4.3	Kosmetische Liberalisierung des Rundfunks .....	179
4.4.4	Formen der Medienkontrolle .....	182
4.4.5	Die Wahlberichterstattung 1997 .....	186
4.4.6	Zur Lage der Journalisten .....	188
4.4.7	Die Medien 1998-2002 .....	191
4.4.8	Die Rundfunkliberalisierung 2003-2007 .....	193
4.5	Die Medien und die Krise 2008 .....	201
4.5.1	Wahlkampfberichterstattung 2007 .....	201
4.5.2	Die Mainstream-Medien in der Krise .....	205
4.5.3	Regionale Landessprachensender .....	208
4.5.4	Community radio: Versöhnend .....	210
4.5.5	Internationale Medien .....	210
4.5.6	Die Neuen Medien .....	212
4.6	Zwischenergebnis .....	215
4.7	Kenias Medienlandschaft heute .....	217
4.7.1	Printmedien .....	218
4.7.2	Rundfunk .....	221
4.7.3	Neue Medien .....	230
4.8	Kenias Kommunikationspolitik .....	234



4.8.1	Polity – das normative Gerüst .....	234
4.8.2	Politics – die Strategien der Akteure .....	237
4.8.3	Policy – die Inhalte der Medienpolitik .....	246
4.9	Zwischenergebnis .....	248
5	Strategien der Akteure .....	250
5.1	Strategien der politischen Akteure .....	250
5.1.1	Die Amtszeit Mois (1992 – 2002) .....	250
5.1.2	Die Amtszeit Kibakis (2002-2007) .....	257
5.1.3	Die Große Koalition (2008-2010) .....	264
5.1.4	Strategien von Opposition und Zivilgesellschaft .....	268
5.2	Strategien der Medien .....	274
5.2.1	Politische Strategien der Medien .....	275
5.2.2	Ökonomische Strategien der Medien .....	276
5.2.3	Strategien oppositioneller und Neuer Medien .....	279
5.3	Zusammenfassung .....	280
6	Beziehungen von Politik und Medien .....	283
6.1	Die Folgen der Demokratisierung .....	283
6.1.1	Kommerzialisierung und Professionalisierung .....	286
6.1.2	Marginalisierung des staatlichen Rundfunks .....	290
6.1.3	Einflussnahme der Politik auf die Medien .....	290
6.1.4	Veränderung im Journalismus .....	293
6.2	Politische Entwicklung und Medienwandel .....	298
6.2.1	Politische PR .....	299
6.2.2	Austausch zwischen politischen Akteuren und Medienakteuren .....	300
6.3	Zusammenfassung .....	303
7	Schlussbemerkungen .....	305



## Anhang

Literaturverzeichnis .....	316
Tabellenverzeichnis .....	9
Abbildungsverzeichnis .....	10

## Verzeichnis der Tabellen

1 Merkmale demokratischer und autokratischer Herrschaftssysteme .....	25
2 Politische Kommunikation in Demokratien und Diktaturen .....	48
3 Politische Kommunikation in Demokratien und hybriden Systemen .....	51
4 Das Verhältnis von Politik und Kommunikation .....	55
5 Freedom House Index 2009 .....	68
6 Verbreitung der Kommunikationstechnologie in Afrika 2007 .....	80
7 Übersicht über die Völker in Kenia .....	95
8 Präsidentschaftswahlen 1992 und 1997 .....	120
9 Parteienstruktur bei der Wahl 2007 .....	133
10 Zeitungen des Ostafrikanischen Protektorats 1895 – 1919 .....	156
11 Printmedien der dreißiger und vierziger Jahre .....	158
12 Zeitungsgründungen in den achtziger Jahren .....	168
13 Mediennutzung in Kenia 1996-1998 .....	174
14 Zeitungsgründungen in den neunziger Jahren .....	175
15 Der private Rundfunk in den neunziger Jahren .....	182
16 Zuteilung von Radiofrequenzen 2002 – 2006 .....	195
17 Wahlkampfberichterstattung 2007 .....	202



18	Sendeanteile der Parteien in den Landessprachensendern 2007 .....	203
19	Wahlkampfberichterstattung der wichtigsten Tageszeitungen 2007 .....	204
20	Die größten landesweiten Tageszeitungen Kenias .....	219
21	Die staatlichen und privaten Radiostationen der KBC .....	223
22	Die wichtigsten kommerziellen Radiostationen .....	225
23	Verbreitung internationaler Sender in Kenia .....	227
24	Internetnutzung und Bevölkerungszuwachs in Kenia .....	231
25	Oppositionelle Zeitungen in Kenia der neunziger Jahre .....	255
26	Medienbesitz und Medienmanagement (2002 bis 2008) .....	266
27	Öffentlichkeitsstrategien der Opposition .....	269
28	Medienkonzentration in Kenia .....	277
29	Kenias Transformation und die Veränderungen des Mediensystems .....	285

## Verzeichnis der Abbildungen

1	Freedom House: Map of Freedom Sub-Saharan Africa 2011 .....	16
2	Unterwasserkabelrouten um Afrika .....	78
3	Landkarte Kenia .....	86
4	Linguistische und ethnische Landkarte Kenias .....	94

## Fotoverzeichnis

1	Ushahidi-Blog .....	214
---	---------------------	-----