

# Inhalt

## I. WAS SIND UND WIE ENTSTEHEN KULTUREN DER WELTWIRTSCHAFT?

*Werner Abelshauser, David A. Gilgen und Andreas Leutzsch*  
Kultur, Wirtschaft, Kulturen der Weltwirtschaft . . . . . 9

*Werner Abelshauser*  
Ricardo neu gedacht.  
Komparative institutionelle Vorteile von Wirtschaftskulturen . . . . . 29

## II. KONTINUITÄT UND WANDEL VON WIRTSCHAFTSKULTUREN

*Raphaële Chappe, Edward Nell und Willi Semmler*  
On the History of the U.S. Financial Culture . . . . . 59

*Stephan Merl*  
Gibt es eine spezifisch russische Wirtschaftskultur?  
Reflexionen über die administrative Kommandowirtschaft  
und ihre Nachwirkungen bis heute . . . . . 85

*Gunnar Flume*  
Das Modell Schweden.  
Kontinuität und Wandel einer Wirtschaftskultur . . . . . 114

*Susanne Rühle*  
Ein neuer »traditioneller« Kapitalismus?  
Die sozialen und kulturellen Bedingungen des chinesischen  
Wirtschaftswunders im Vergleich zur europäischen Entwicklung . . . . 134

## III. TRANSNATIONALE WIRTSCHAFTSKULTUREN

*Christof Dejung*  
An den Grenzen der Kaufmannskultur?  
Europäische Handelsfirmen in Asien während der Kolonialzeit . . . . . 159

*Michael Hoelscher*  
Transnationale Wirtschaftskulturen in Europa.  
Empirische Befunde . . . . . 182

*Klaus Nathaus*

Nationale Produktionssysteme im transatlantischen Kulturtransfer.

Zur »Amerikanisierung« populärer Musik in Westdeutschland  
und Großbritannien im Vergleich, 1950–1980 . . . . . 202

*Monika Dommann*

Musik für Märkte. Autorrechte und Aufzeichnungsmedien seit 1800 . . . 228

#### IV. DEUTUNGSMUSTER IM WANDEL

*Margrit Grabas*

Wirtschaftskrisen in soziokultureller Perspektive.

Plädoyer für eine kulturalistisch erweiterte

Konjunktur(geschichts)forschung . . . . . 261

*Roman Köster*

Transformationen der Kapitalismusanalyse

und Kapitalismuskritik in Deutschland im 20. Jahrhundert . . . . . 284

Autorinnen und Autoren . . . . . 304