

Inhalt

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung	15
1.1 Problemstellung	16
1.2 Aufbau des Buches	19
2 Die Struktur des Welthandelssystems und Entwicklungstendenzen des internationalen Handels	21
2.1 Die Entwicklung der Struktur des internationalen Handels von 1929 bis heute	23
2.2 Die aktuelle Position der Entwicklungsländer im Welthandel	36
3 Anforderungen des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung an den internationalen Handel	51
3.1 Wichtige Etappen der Entstehung des Paradigmas nachhaltiger Entwicklung	56
3.2 Die Konkretisierung der Dreidimensionalität	59
3.3 Die Kontroverse schwache Nachhaltigkeit versus starke Nachhaltigkeit	69
3.3.1 Nachhaltigkeit im Kontext der Neoklassik	70
3.3.2 Nachhaltigkeit im Kontext der Ökologischen Ökonomie	74
3.4 Überwindung der Kontroverse im Rahmen der ausgewogenen Nachhaltigkeit	76
3.5 Anforderungen nachhaltiger Entwicklung an das Welthandelssystem und die Entwicklung des internationalen Handels	80

4	Das Konzept und die Bedeutung des Fairen Handels.....	83
4.1	Historische Entwicklung.....	84
4.2	Grundsätze und Ziele.....	93
4.3	Organisation des Fairen Handels.....	105
4.4	Produkte und Produzenten.....	110
4.5	Zusammensetzung des „fairen Preises“.....	121
4.6	Distribution der Produkte.....	126
4.7	Die Stellung des Fairen Handels innerhalb des Welthandelssystems.....	127
4.8	Politischer Einfluss des Fairen Handels.....	136
5	Theoretische Begründung des internationalen Handels.....	143
5.1	Begründung des internationalen Handels auf der Grundlage der Modelle von Ricardo und Heckscher/Ohlin.....	144
5.1.1	Das Modell von David Ricardo.....	144
5.1.2	Das Modell von Heckscher/Ohlin.....	146
5.2	Skalenerträge und unvollständiger Wettbewerb als Ausgangspunkt der neuen Handelstheorie.....	155
5.3	Fairer Handel im Kontext der Handelstheorie.....	161
5.3.1	Fairer Handel und der Ansatz von Heckscher/Ohlin.....	161
5.3.2	Der Faire Handel und die neue Handelstheorie.....	170
5.3.3	Der Faire Handel und externe Effekte.....	174
5.3.4	Auswirkungen des Fairen Handels auf die Überproduktion.....	177
6	Die Wirkung des Fairen Handels in Entwicklungsländern.....	179
6.1	Ökonomische Wirkung.....	180
6.2	Soziale Wirkung.....	191
6.3	Ökologische Wirkung.....	197
6.4	Schlussfolgerungen.....	199

7	Fairer Handel im Kontext der Entwicklungspolitik	201
7.1	Grundlagen der Entwicklungszusammenarbeit	202
7.2	Fairer Handel als Konzept der Entwicklungszusammenarbeit	207
7.3	Entwicklungspolitische Komplementär- und/oder Alternativkonzepte zu Fair Trade	209
7.3.1	Allgemeines Präferenzsystem (APS)	210
7.3.2	Eine Neuorientierung der Agrarpolitik der Industrieländer	212
7.3.3	Public Private Partnership (PPP).....	215
7.3.4	Von Corporate Social Responsibility (CSR) zu Social Business	218
7.3.5	Entwicklungszusammenarbeit in den Bereichen Bildung und Forschung	221
7.4	Die entwicklungspolitische Bewertung der Alternativen	224
7.5	Aktuelle Entwicklungen im Fairen Handel.....	229
8	Zusammenfassung und Ausblick.....	239
	Literatur.....	245
	Index.....	263