

Inhalt

Hinführung	7
Forschungsstand und Quellen	9
Theorie und Methode	15
Überblick über die Bahr-Kohl-Gespräche.....	21
Historischer Kontext.....	21
Inhalt der Verhandlungen	27
Struktur der Verhandlungen.....	32
Die Kommunikationsoffensive.....	37
Der Konterpart: Michael Kohl	38
Der Kopf der Kommunikationsoffensive: Egon Bahr	59
Die vier Elemente der Kommunikationsoffensive.....	66
Die Bedeutung der Kommunikationsoffensive.....	104
Schlussbetrachtung.....	115
Nachwort	117
Literaturverzeichnis.....	119
Abkürzungsverzeichnis	125
Personenregister	127