

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort und Danksagung</i>	I
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	III
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	VII
<i>Tabellenverzeichnis</i>	IX
<i>Begriffserklärungen</i>	X
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XI
1 Einleitung	1
1.1 Ungleichheit	2
1.2 Frauenempowerment und Gleichstellung auf der Entwicklungsagenda	5
1.2.1 Entwicklungskatalysator Frauenempowerment	6
1.2.2 Politische Führung als Agentin der Gender-Agenda	8
1.3 Das Gendermanagement-Konzept	10
1.3.1 Theoretischer Ansatz	10
1.3.2 Messinstrument	11
1.4 Gendermanagement und potentielle Einflussvariablen	12
1.5 Universeller Anspruch	13
1.6 Methodik und Aufbau der Arbeit	15
2 Theoretischer Rahmen	17
2.1 Geschlechterforschung in der vergleichenden Politikwissenschaft	17
2.1.1 Gender, Sex und Gender Studies	18
2.1.2 Feminismus und feministische Theorien	19
2.2 Feministische Theorien in der Entwicklungspolitik	22
2.2.1 Boserups <i>Women's Role in Economic Development</i>	22
2.2.2 <i>Women in Development</i> -Ansatz	24
2.2.3 <i>Gender and Development</i> -Ansatz	26
2.2.4 <i>Engendering Development</i> – die Strategie der Weltbank	29
2.2.5 Soziale Institutionen als Ursache der Geschlechterungleichheit	30
2.3 Formale und informelle Institutionen	34
2.3.1 Genderblinde und genderdiskriminierende formale Institutionen	36
2.3.2 Gendersensitive Politik – Antwort auf diskriminierende Institutionen	37
2.4 Gendermanagement	39
2.4.1 Frauenempowerment	40
2.4.2 Praktische Bedürfnisse und strategische Interessen	42

2.4.3 Zugang und Kontrolle über Ressourcen	44
2.4.4 Institutionelle Reformen	46
2.5 Potentielle Bedingungen von Gendermanagement	47
2.5.1 Good Governance	48
2.5.2 Modernisierung	49
2.5.3 Religion und Kultur	50
3 Gleichstellungsindikatoren	53
3.1 Gendersensitive Indikatoren	53
3.2 International vergleichende Messinstrumente	55
3.2.1 Die Millennium Entwicklungsziele der Vereinten Nationen	56
3.2.2 Das Millennium Entwicklungsziel Gleichstellung und Frauenempowerment	59
3.2.3 Der UNDP <i>Gender-related Development Index</i>	63
3.2.4 Der UNDP <i>Gender Empowerment Measure</i>	65
3.2.5 Der Social Watch <i>Gender Equity Index</i>	67
3.2.6 Der WEF <i>Gender Gap Index</i>	69
3.2.7 Die OECD <i>Gender Institutions and Development Database</i>	72
3.2.8 Der <i>Social Institutions and Gender Index</i> von OECD und Universität Göttingen	73
3.2.9 Datenbanken und Indikatoren	76
3.3 Regionale Ansätze	77
3.4 Herausforderungen und Fragestellungen	79
4 Gendermanagement operationalisiert	81
4.1 Von Governance zu Good Governance zu Gender Governance	81
4.1.1 Genderblinde Governance	83
4.1.2 Gendersensitive Governance	85
4.2 Methodische Parameter der Genderforschung	87
4.2.1 Qualitative und quantitative Genderforschung	87
4.2.2 Methodischer Anspruch und das Adäquationsproblem	88
4.2.3 Objektivität	89
4.2.4 Reliabilität	91
4.2.5 Validität	92
4.3 Gendermanagement-Konzept	96
4.3.1 Sphären des potentiellen Wandels	98
4.3.2 Gendermanagement-Konstrukt	100
4.3.3 Gendermanagement – universell verbürgt; international vergleichbar	102
4.3.4 Dimensionen des Gendermanagements	103

4.4 Struktur des Gendermanagement-Messinstruments	105
4.4.1 Rechte und Möglichkeiten: Genderstatus	107
4.4.2 Ressourcenallokation	108
4.4.3 Politisches Empowerment	108
4.4.4 Inklusion und Konsensbildung	109
4.5 Qualitative Bewertung	110
4.6 Quantifizierung der Ergebnisse	113
4.6.1 Skalierung	113
4.6.2 Codierung	113
4.6.3 Aggregation	114
4.7 Probleme und Herausforderungen methodischer Art	115
4.7.1 Komplexe Indikatoren	116
4.7.2 Bias subjektiver Codierung	118
4.8 Das Gendermanagement-Messinstrument im internationalen Vergleich	120
4.8.1 Testverfahren – Messergebnisse auf dem Prüfstand	121
4.8.2 Inter-Coder-Reliabilität	122
4.8.3 Kreuzvalidierung	126
4.8.4 Nomologische Validierung	129
4.9 Operationalisierung der Hypothesen	135
4.9.1 Demokratiestatus	138
4.9.2 Humanentwicklungsniveau	140
 5 Ergebnisse der Evaluation und Diskussion potentieller Bedingungen des Gendermanagements	 141
5.1 Genderstatus	143
5.1.1 Formale Rechte und tatsächliche Möglichkeiten	144
5.1.2 Regionale Besonderheiten	145
5.1.3 100 Millionen fehlende Frauen	149
5.2 Der Staat als Akteur für mehr Gleichstellung und Frauenempowerment	152
5.3 Ressourcenallokation	153
5.3.1 Bildungsressourcen	154
5.3.2 Gendersensitive Budget Initiativen	156
5.4 Politisches Empowerment	158
5.4.1 Quoten	160
5.4.2 Post-Konflikt-Empowerment	161
5.4.3 Regionale Trends	164
5.5 Konsensbildung	166
5.5.1 Widerstände	167
5.5.2 Staatsfeminismus	168

5.5.3 Frauenbewegungen	169
5.6 Sozio-ökonomische Entwicklung	169
5.6.1 Potentieller Einfluss des ökonomischen Entwicklungsniveaus	170
5.6.2 Potentieller Einfluss des Bildungsniveaus	174
5.6.3 Potentieller Einfluss des Humanentwicklungsniveaus	175
5.6.4 Gendermanagement in Afrika – mit Hilfen der internationalen Gemeinschaft	176
5.7 Sozio-kulturelle Institutionen	181
5.7.1 Das Frauenempowerment-Paradox im Mittleren Osten und Nordafrika	183
5.7.2 Religion – Ursache der Diskriminierung oder Instrument des Widerstandes?	186
5.7.3 Wie homogen ist die muslimische Welt?	190
5.7.4 Arabischer Staatsfeminismus und das traditionelle Geschlechterparadigma	192
5.7.5 Neopatriarchat	195
5.8 Governance und Partizipation	197
5.8.1 Demokratie – mehr als eine Begleiterscheinung?	197
5.8.2 <i>Das Erbe des sowjetischen Staatsfeminismus in der Gemeinschaft</i> unabhängiger Staaten	204
5.8.3 Frauenrechtsbewegungen in Lateinamerika und der Karibik	207
5.8.4 Die EU-Genderpolitik als Empowerment-Motor in Ostzentral- und Südosteuropa	210
6 Schlussfolgerungen und Ausblick	213
6.1 Gendermanagement messen	215
6.2 Herausforderungen in der Implementierung von Gendermanagement	218
6.3 Konsequenzen für nachhaltigen Wandel	221
6.4 Ausblick	222
7 Anhänge	225
Anhang 1: BTI-Gendermanagement Codebuch und Fragebogen	225
Anhang 2: BTI Gendermanagement-Rating nach Regionen	228
Anhang 3: Inter-Coder-Vergleich der BTI Gendermanagement-Erhebung	232
Anhang 4: Binär Logistische Regression Genderstatus	239
Anhang 5: Binär Logistische Regressionen Gendermanagement	239
8 Quellen- und Literaturverzeichnis	240