

Inhaltsverzeichnis

Editorial	7
Guido Westerwelle Vorwort	11
Philipp Mißfelder Der Aufstieg Indiens und die deutsch-indischen Beziehungen	13
Brahma Chellaney Indiens Rolle in einer sich rasch wandelnden Welt	21
Anjan Roy Von Mischkonzernen zu Global Players: Indiens Unternehmen auf dem Weg an die Weltspitze	41
L. Prakash Sai und V. Sudhir Die Entwicklung der indischen IT-Dienstleistungsindustrie: Globale Politik, Regierungspolitik und Wachstumsschmerzen	71
Wolfgang-Peter Zingel Indien zwischen wirtschaftlichem Aufstieg und sozialen Herausforderungen	93
Erich G. Fritz Indien: Krisenbewältigung und neue Chancen	119
Kristina Schmelzer-Schwind Was Indien bremst: Fesseln auf dem Weg des Fortschritts	133
Hubert Lienhard Deutsch-indische Wirtschaftsbeziehungen: Warum wir Indien mehr brauchen als Indien uns	157
Rajnish Tiwari Indische Unternehmen in Deutschland: Motive, Erfahrungen und Herausforderungen	167

Tilman Breitenstein Der Wandel des gewerblichen Rechtsschutzes in Indien vor dem Hintergrund des Wandels der Gesellschaft	179
Ligia Noronha Schwellenland, Energiebedarf und Klimafragen: Politischer Druck und Innovationen	187
Ute Koczy Zukunft besser machen: »Den Weg zum Wachstum neu erfinden«	209
Christian Wagner Die Rolle von »Demokratie« in der indischen Außenpolitik	221
Heinrich Kreft Bedeutung der indisch-chinesischen Beziehungen für die globale Entwicklung. Rivalitäten und Gemeinsamkeiten von »Chindia«	235
Marina Schuster Wie passt Indien in die internationale Handelsstruktur? Interessen und Verantwortung als Mitglied der WTO	249
Daniel Caspary, Martina Chudejova und Jan Wißwässer Das Freihandelsabkommen zwischen der Europäischen Union und Indien	257
Tilman Altenburg Arm, aber Weltmacht – In welcher Form ist Entwicklungszusammenarbeit mit Indien noch zeitgemäß?	271
Autorenverzeichnis	281