

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1 Fragestellung: Was ist neu am Neo-Institutionalismus? .....	11
1.2 Die Dominanz einer ökonomistischen Perspektive der Organisationsforschung .....	14
1.3 Der Neo-Institutionalismus als Kritik der US-amerikanischen Organisationswissenschaft .....	17
1.4 Wissenssoziologische Überlegungen über die Entwicklung der Organisationswissenschaft .....	21
1.4.1 Über die Expansion der Business-Schools .....	21
1.4.2 Die Professionalisierung eines akademischen Bereiches .....	23
1.4.3 Veränderungen innerhalb der Organisationssoziologie .....	25
1.4.4 Die Wiederentdeckung der Kultur .....	26
1.5 Vorgehen und Aufbau der Untersuchung .....	28
<b>2. Die Dominanz einer ökonomistischen Perspektive seit den 1960er Jahren</b> .....	33
2.1 Die Kontingenztheorie .....	33
2.1.1 Korrelationen zwischen formalen Strukturmerkmalen und organisationsinternen Faktoren .....	35
2.1.2 Korrelationen zwischen formalen Strukturmerkmalen und Umweltfaktoren .....	37
2.1.3 Zusammenfassung .....	41
2.2 Der Ressourcen-Dependenz-Ansatz .....	42
2.2.1 Das Abhängigkeitsverhältnis von Organisation und Umwelt .....	44
2.2.2 Fusionen, Joint-Ventures und Diversifikation .....	47
2.2.3 Vernetzung von Aufsichtsratsvorsitzenden .....	49
2.2.4 Zusammenfassung .....	51
2.3 Der Populationsökologische Ansatz .....	52
2.3.1 Studien über spezialisierte und generalisierte Populationen .....	55
2.3.2 Studien über die Dichte-Abhängigkeit und über Legitimität .....	56
2.3.3 Studien über Communities .....	58
2.3.4 Studien über die Neugründung von Organisationen .....	59
2.3.5 Zusammenfassung .....	61

2.4	Transaktionskostentheorie .....	62
2.4.1	Bedingungsgrößen ökonomischer Transaktionen .....	64
2.4.2	Multidivisional-Form-Studien .....	69
2.4.3	Make-or-Buy-Studien .....	71
2.4.4	Studien zur Struktur von Beschäftigungsverhältnissen .....	73
2.4.5	Zusammenfassung .....	74
2.5	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse von Kapitel 2 .....	76
<b>3.</b>	<b>Der Institutionenbegriff im Neo-Institutionalismus .....</b>	<b>81</b>
3.1	Institutionen als soziologische Schlüsselkategorie .....	82
3.2	Das Institutionenmodell von Richard Scott .....	84
3.3	Alternative neo-institutionalistische Annäherungen an den Institutionenbegriff .....	88
3.4	Definition von Institutionen .....	91
3.5	Zusammenfassung von Kapitel 3 .....	96
<b>4.</b>	<b>Organisationswissenschaft mit Gesellschaft: der Neo-Institutionalismus .....</b>	<b>99</b>
4.1	„Organizational-Field“-Studien .....	102
4.1.1	Institutionelle Einflüsse des Staates auf Wirtschaftsorganisationen .....	105
4.1.2	Die institutionellen Einflüsse der Professionen auf Wirtschaftsorganisationen .....	110
4.1.3	Institutionelle Einflüsse kultureller Werte auf Wirtschaftsorganisationen .....	114
4.1.4	Die ökonomischen institutionellen Einflüsse auf Wirtschaftsorganisationen .....	121
4.2	World-Polity-Forschung .....	125
4.2.1	Zentrale Strukturmomente der World-Polity .....	126
4.2.2	Die institutionellen Einflüsse der World-Polity auf Wirtschaftsorganisationen .....	130
4.3	Zusammenfassung von Kapitel 4 .....	133
<b>5.</b>	<b>Institutionelle Einflüsse auf Not-For-Profit-Organisationen: Multikontextualität und Organisationstypenvielfalt .....</b>	<b>137</b>
5.1	Die institutionellen Einflüsse auf Kunstmuseen .....	138
5.2	Die institutionellen Einflüsse auf die Strukturierung des „World Environment Regime“ und die involvierten Organisationen .....	143
5.3	Zusammenfassung von Kapitel 5 .....	145

---

<b>6. Das Neue am Neo-Institutionalismus: Die Wiedereinbettung von Organisation und Gesellschaft</b> .....	147
6.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse der Untersuchung .....	147
6.1.1 Kontingenztheorie, Ressourcen-Dependenz-Ansatz, Populationsökologischer Ansatz, Transaktionskostentheorie .....	148
6.1.2 Neo-Institutionalismus .....	151
6.2 Diskussion der Ergebnisse und kritische Würdigung des Neo-Institutionalismus .....	152
6.2.1 Die Rückkehr der Soziologie in die Organisationswissenschaft? .....	153
6.2.2 Ökonomie versus Kultur? .....	155
6.2.3 Was machen die Akteure? Über Mikrofundierung, Interessen, „Institutional Entrepreneur“ und „Institutional Work“ im Neo-Institutionalismus .....	157
6.2.4 Überlegungen zur Methodologie und Methode neo-institutionalistischen Forschens .....	163
<b>7. Literatur</b> .....	173
Abkürzungen .....	189