

Inhalt

Einleitung	9
Vorbemerkungen zur Semantik von Rat und Tat	17
I. Rat und Tat in der Antike	18
II. Christlich-theologische Semantik	22
III. Rat und Tat im Übergang zur Moderne	24
IV. Wissenschaftlich-disziplinäre Semantiken	26
V. Die Leitdifferenz von Tat und Rat	30
 I. TEIL: ENTSCHEIDUNG UND BERATUNG	
1. Die Paradoxie der Entscheidung	37
I. Entscheidung und Beobachtung	40
II. Exkurs: Die Kybernetik der Reflexion	46
III. Die Welt der Entscheidung	49
IV. Prämissen und Probleme des Entscheidens	52
V. Der blinde Fleck des Entscheiders	58
2. Beratung als Kommunikation	61
2.1 Die Funktion der Beratung	61
I. Der Berater als Beobachter des Entscheiders	61
II. Beratung als Reflexionssteigerung	63
III. Steigerung von Unsicherheit und Risiko	65
IV. Konstruktion von Alternativen	67
V. Funktion und Dysfunktionen der Beratung	69
2.2 Die Form der Beratung	72
I. Die Form der Kommunikation	74
II. Beratung als Ereignis und Prozess	80
III. Strukturen der Beratung	89
IV. Das Beratungssystem	97
V. Medien der Beratung	101

3. Die Umwelt der Beratung	107
I. Beratung und Gesellschaft	109
II. Funktionssysteme als Beratungskontexturen	114
III. Institutionelle und organisatorische Kontexte	119
IV. Das Beratungssetting	125
V. Beratung zwischen Autonomie und Determination	128

II. TEIL: POLITIK UND POLITIKBERATUNG

4. Das politische System als Kontextur	133
I. Die Funktion des politischen Systems	134
II. Exkurs: Die Ausdifferenzierung des Politischen	140
III. Politische Macht	143
IV. Die Struktur des politischen Systems	145
V. Form und Formen der politischen Kommunikation	155
5. Funktion und Form der Politikberatung	171
I. Die Funktion der Politikberatung	171
II. Dysfunktionen politisierter Politikberatung	178
III. Die Form der Politikberatung	181
IV. Formen der Politikberatung	188
V. Beratung in politischer Kommunikation	196
6. Public-Affairs-Beratung: Idealtypus und Realität	207
I. Erkenntnisinteresse und Studie	207
II. Beratung als Begriff	209
III. Funktionen und Dysfunktionen der Public-Affairs-Beratung	213
IV. Formen der Public-Affairs-Beratung	221
V. Public-Affairs-Beratung: Idealtypus und Realität	228
Zusammenfassung und Ausblick	231
Literatur	243